

APERÇU GLOBAL

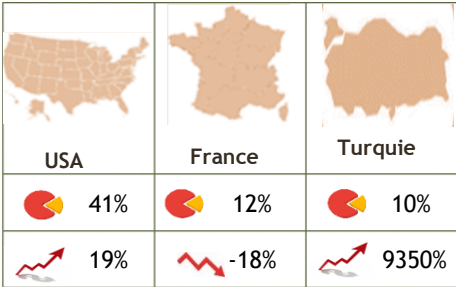
BON COMPORTEMENT DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT AU T1 2025

Les exportations du 1<sup>er</sup> trimestre 2025 ont progressé à hauteur de **14%** par rapport au même trimestre de l'année 2024, à travers une valeur de **326,35 MDHS**. Les produits de **Poterie - Pierre** ont gardé leur place en tête avec la plus grande part dans les exportations d'artisanat. C'est aussi le cas en termes de marchés où les **USA** ont devancé les autres marchés. En termes de villes d'exportation, **Marrakech** arrive en tête durant ce **T1 2025**.

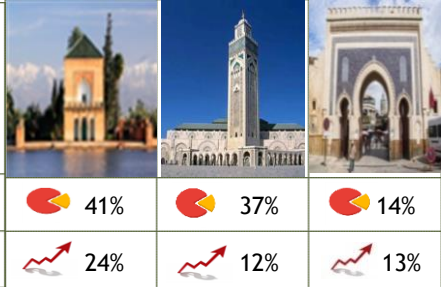
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 MARCHES



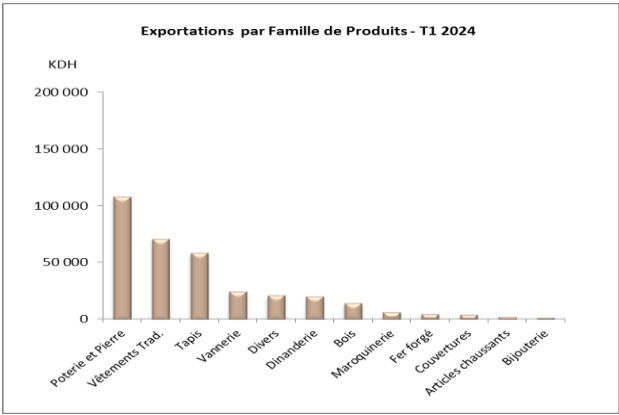
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2024-2025

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en KDH		Evolution 2023/2024	Part T1-2024	Part T1-2025
	T1-24	T1-25			
Poterie et Pierre	94 779	107 177	13%	33%	33%
Vêtements Trad.	39 022	69 896	79%	14%	21%
Tapis	53 941	57 729	7%	19%	18%
Vannerie	30 991	23 667	-24%	11%	7%
Divers	18 007	20 380	13%	6%	6%
Dinanderie	13 378	19 239	44%	5%	6%
Bois	14 641	13 452	-8%	5%	4%
Maroquinerie	9 006	5 529	-39%	3%	2%
Fer forgé	4 323	3 815	-12%	2%	1%
Couvertures	5 390	3 366	-38%	2%	1%
Articles chaussants	1 668	1 412	-15%	1%	0,4%
Bijouterie	716	697	-3%	0,3%	0,2%
Total	285 863	326 359	14%	100%	100%



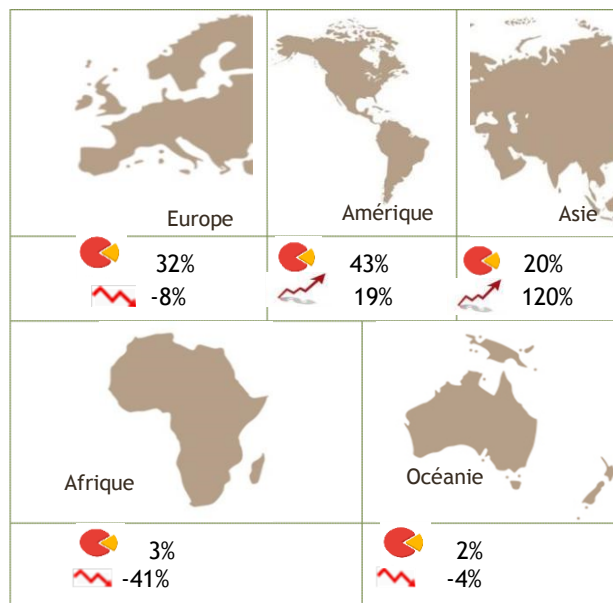
La **Poterie & Pierre**, les **Vêtements Traditionnels** et le **Tapis** ont enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export de ce trimestre.

44% des exportations de **Poterie-Pierre** sont passées par **Casablanca**, essentiellement vers les USA (76%). De **Fès**, une part de 24% a été destinée en 1<sup>er</sup> lieu aux USA (68%) puis de façon moindre vers la catégorie « Autres pays d'Europe » (9%), notamment l'Ukraine (55% de cette catégorie). Quant à **Marrakech** (18%), son 1<sup>er</sup> marché a été les USA (31%), suivi de la France (20%).

La part la plus importante des **Vêtements Traditionnels** a transité par **Casablanca** (76%) vers la Turquie (61%), suivie de l'Arabie Saoudite et la Libye (11% Chacune). De **Fès** (13%), ces produits ont été expédiés vers la France (34%), la Belgique (16%), et vers les USA (14%). De **Marrakech** (11%), ils ont été destinés aux USA (37%), à l'Angleterre (15%), et vers les Emirats Arabes Unis (14%).

69% des exportations du **Tapis** est passé par **Marrakech** qui l'a expédié vers les USA (75%) et vers la France (8%). 15% est passé par **Casablanca** vers les USA principalement (79%) et l'Australie (9%). Au départ de **Fès** (7%), les exportations ont été destinées principalement aux USA (86%).

## PERFORMANCE PAR MARCHE



Marché	Exportations en KDH		Evolution 2023/2024	Part T1-2024	Part T1-2025
	T1-24	T1-25			
Etats-Unis d'Amérique	112 628	134 411	19%	39%	41%
France	46 595	38 253	-18%	16%	12%
Turquie	358	33 785	9350%	0,1%	10%
Espagne	25 359	23 373	-8%	9%	7%
Arabie Saoudite	7 852	10 281	31%	3%	3%
Emirats Arabes Unis	5 852	8 110	39%	2%	2%
Allemagne	7 311	7 557	3%	3%	2%
Belgique	7 087	6 733	-5%	2%	2%
Australie	6 399	6 325	-1%	2%	2%
Libye	3 408	6 112	79%	1%	2%
Angleterre	5 626	5 901	5%	2%	2%
Hollande	5 858	5 611	-4%	2%	2%
Italie	6 278	3 838	-39%	2%	1%
Qatar	3 268	2 718	-17%	1%	1%
Suède	2 063	2 463	19%	1%	1%
Reste des Pays	39 314	30 886	-21%	14%	9%
<b>Total</b>	<b>285 256</b>	<b>326 359</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Les **USA**, la **France** et la **Turquie** ont enregistré les parts les plus importantes dans le chiffre d'affaires à l'export au T1 2025.

44% des expéditions vers les **USA** ont été réalisées par **Marrakech**, dont la moitié concerne le Tapis (51%), suivi du Bois et de la Poterie-Pierre (10% chacun).

**Casablanca** vient en 2ème position avec une part de 33%, composée essentiellement de Poterie-Pierre et de Tapis (81% et 15% respectivement). Quant à **Fès** (17%), ses exportations vers les **USA** ont concerné les produits de Poterie-Pierre en 1<sup>er</sup> lieu (77%), suivis du tapis (15%).

**Marrakech** a totalisé 62% des exportations vers la **France**, avec en 1<sup>er</sup> lieu les articles de la catégorie « Divers » (33%), puis la Poterie- Pierre (16%) et le Tapis (14%). **Casablanca** et **Tanger** ont enregistré une part de 13% chacune. **Casablanca** a expédié principalement de la Vannerie (65%) et de la Poterie-pierre (24%). Les envois de **Tanger** vers ce marché ont porté essentiellement sur la Poterie-Pierre (57%), le Bois (17%) et la Vannerie (14%).

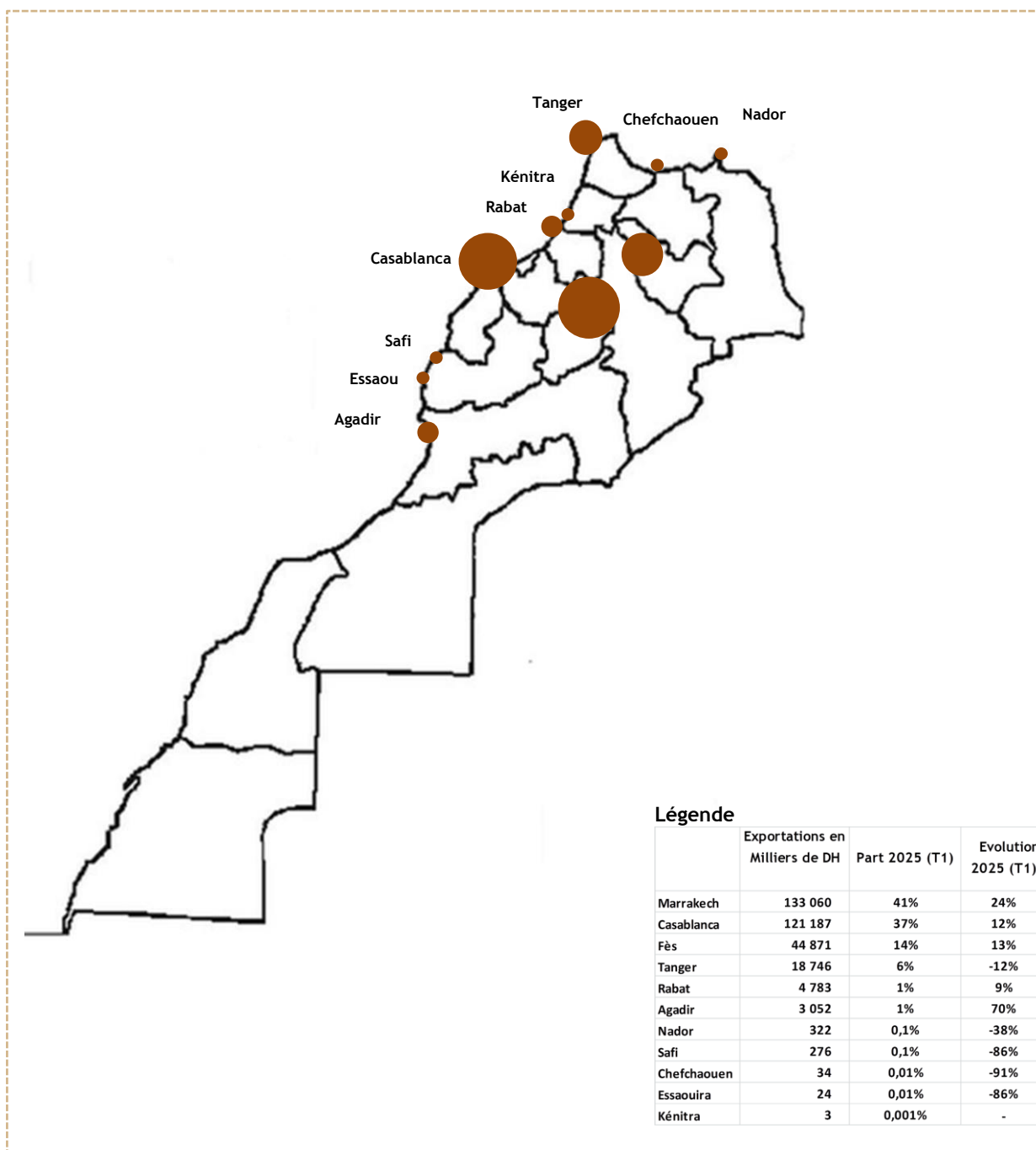
Vers la **Turquie**, les envois d'artisanat sont passés quasi totalement par **Casablanca** (97%) et concernent quasi-exclusivement les Vêtements Traditionnels (99%).

## PERFORMANCE PAR VILLE

Une part de 41% des exportations globales a été réalisée par **Marrakech**, suivie de **Casablanca** avec une part de 37% et de **Fès** avec une moindre part de 14%. En tant que **villes d'immatriculation** des opérateurs de l'export, Marrakech est arrivé en tête (51%), suivie de Fès (19%) puis de Casablanca (18%).

	MARRAKECH	CASABLANCA	FES
Part Ville d'Export	41%	37%	14%
Part Ville d'immatriculation	51%	19%	18%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



#### Export Marrakech

- **30% Tapis** dont 75% vers les **USA**.
- **15% Poterie-Pierre** vers les **USA** (31%) et la **France** (20%).
- **14%** la catégorie « **Divers** » essentiellement vers la **France** (44%) et les **USA** (30%).

#### Export Casablanca

- **44% Vêtements Traditionnels** avec **61%** vers la **Turquie** et **11%** vers la **Lybie** et l'**Arabie Saoudite** chacune.
- **39% Poterie- Pierre** massivement vers les **USA** (76%).

#### Export Fès

- **57% Poterie-Pierre** vers les **USA** (68%) essentiellement.
- **20% Vêtements Traditionnels** principalement vers la **France** (34%), les « **Pays Africains** » (22%) notamment le **Sénégal** (83%), la **Belgique** et les **USA** (16% et 14% respectivement).