

APERCU GLOBAL

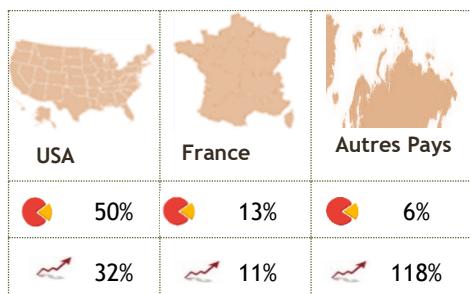
FAIBLE EVOLUTION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT AU T3 2024

Les exportations du 3^{ème} trimestre 2024 ont enregistré une augmentation de 23% en glissement annuel totalisant un CA à l'export de 239,8 Millions de DHS, les produits de **Poterie - Pierre** ont encore une fois réalisé la plus grande part dans les exportations d'artisanat. C'est aussi le cas en termes de destinations où les **USA** restent en tête des autres marchés. En termes de villes d'exportation, **Marrakech** arrive en tête de liste devançant de peu Casablanca **durant ce T3 2024**.

TOP 3 PRODUITS



TOP 3 MARCHES



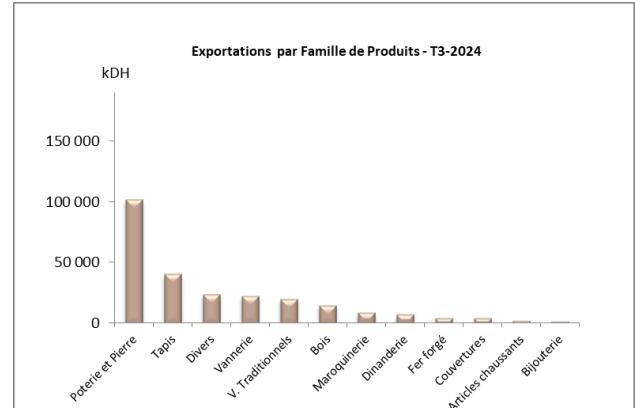
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global/ Evolution 2023-2024

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en KdH		Evolution 2023/2024	Part 2023	Part 2024
	T3- 2023	T3- 2024			
Poterie et Pierre	67 136	101 055	51%	35%	42%
Tapis	44 233	39 495	-11%	23%	16%
Divers	12 945	22 729	76%	7%	9%
Vannerie	23 063	21 321	-8%	12%	9%
V. Traditionnels	14 396	19 069	32%	7%	8%
Bois	10 247	13 642	33%	5%	6%
Maroquinerie	6 997	8 023	15%	4%	3%
Dinanderie	4 643	6 202	33,6%	2%	3%
Fer forgé	5 048	3 339	-34%	3%	1%
Couvertures	4 253	3 333	-22%	2%	1%
Articles chaussants	941	912	-3%	0,5%	0,4%
Bijouterie	649	737	14%	0,3%	0,3%
Total	194 550	239 857	23%	100%	100%



La **Poterie-Pierre**, le **Tapis**, la **Vannerie** et les articles de la catégorie « **Divers** » sont les familles de produits qui ont réalisé les plus grandes parts dans le CA à l'export de ce trimestre, soit respectivement 42%, 16% et 9% pour les deux derniers.

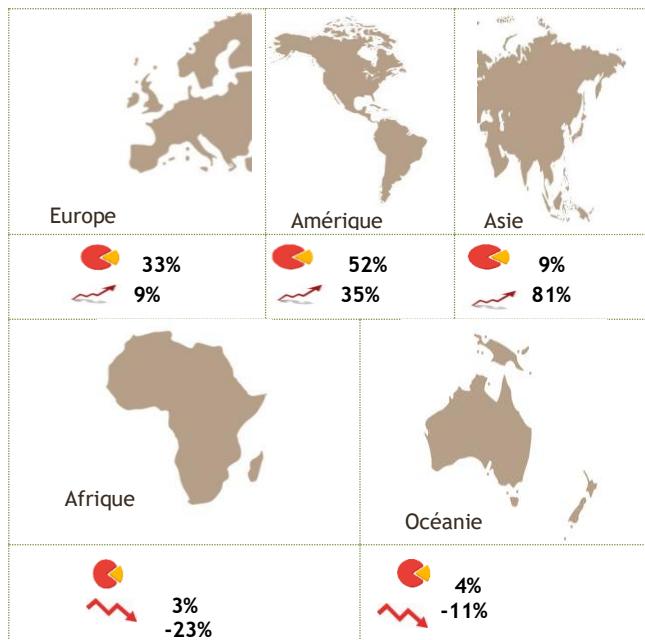
57% moitié des exportations de **Poterie-Pierre** sont passées par **Casablanca**, essentiellement vers les USA (81%) suivis de loin par l'Australie (7%). De **Marrakech**, une part de 16% a été destinée en 1^{er} lieu vers les USA (34%) suivis de la France (21%). Quant à **Fès** (13%), elle les a expédiés en 1^{er} lieu vers les USA (45%), puis vers la France (16%) et la Belgique (11%).

Avec une part de 44%, **Marrakech** a exporté 70% des **Tapis** vers les USA, et un peu plus loin, 8% vers la catégorie « Autres pays d'Europe », notamment la Suède (21%), le Danemark (18%) et la Norvège (17%). 28% des exportations du **Tapis** a été expédié via **Casablanca** vers les USA principalement (75%) et la France (15%). Avec une moindre part (11%), **Fès** expote ce produit quasi exclusivement vers les USA (91%).

Marrakech a été le 1^{er} point de sortie des articles en **Vannerie** (34%), envoyés surtout vers la France (44%) et les USA (25%). Une part de 26% est passée par **Casablanca** en premier vers l'Espagne (27%), suivie par l'Allemagne (21%) et l'Angleterre (15%). De **Fès** (25%), ce produit a été exporté principalement vers l'Espagne (64%) les USA (14%) et l'Angleterre (13%).

Avec 91%, **Marrakech** a été le point de sortie de la majorité des articles de la catégorie «**Divers**» envoyés surtout vers les USA (40%) et la France (24%).

PERFORMANCE PAR MARCHE



Les **USA**, la **France** et la destination « **Autre Pays** » ont enregistré les parts les plus importantes dans le chiffre d'affaires à l'export au T3 2024. Les USA et les Pays Arabes ont également enregistré les plus grandes contributions dans la croissance réalisée (15% et 4% respectivement).

Avec 49% des expéditions, **Casablanca** a exporté en 1^{er} lieu la Poterie-Pierre (81%) suivie du Tapis (15%). **Marrakech** a réalisé 33% des expéditions vers les **USA**, avec essentiellement du Tapis (31%) et des articles de la catégorie « Divers » (21%) et de la Poterie-Pierre (14%). **Fès** avec 12% a exporté vers cette destination la Poterie-Pierre (44%) et le Tapis (29%).

Marrakech a eu la plus grande part des exportations vers la **France** (56%) dont les articles de la catégorie « Divers » (28%), et de la Poterie-Pierre (20%).

Les envois de **Tanger** (16%) ont porté essentiellement sur la Poterie-Pierre (53%) et la Maroquinerie (33%), Vannerie (32%). **Fès** avec 16% également (28%) a expédié principalement des Vêtements Traditionnels (49%) et de la Poterie-pierre (43%).

Vers la destination « **Autres Pays** », plus de la moitié des envois d'artisanat sont passés par **Casablanca** (57%) et concernent essentiellement les Vêtements Traditionnels (89%) envoyés exclusivement vers la Turquie et la Poterie-Pierre (8%) à destination d'Israël (60%) et la Chine (20%).

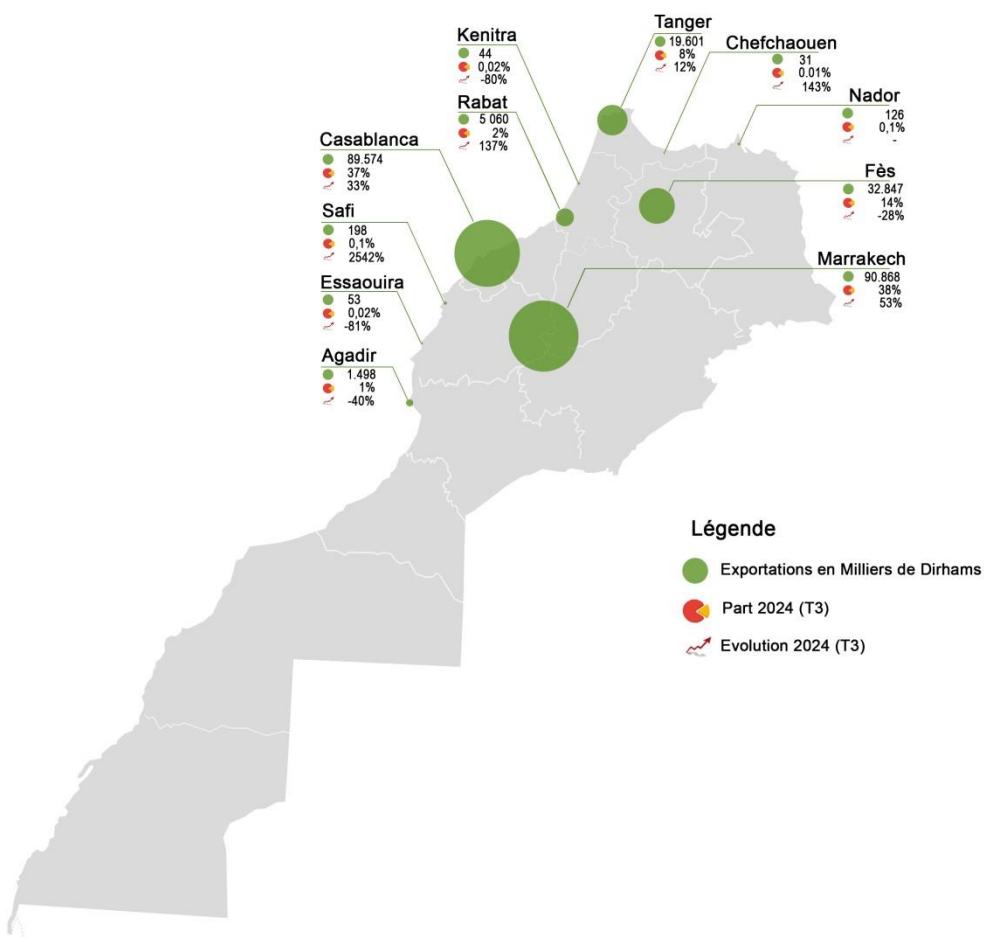
Par **Marrakech** (38%), ce sont les articles de la Catégorie « Divers » (45%) et de la Poterie-Pierre (19%) à destination d'Israël et le Bois (12%), et le Bois essentiellement exportés vers le Mexique.

PERFORMANCE PAR VILLE

Une part de 38% des exportations globales a été réalisée par **Marrakech**, suivie de **Casablanca** avec une part de 37% et de **Fès** avec une moindre part de 14%. En tant que **villes d'immatriculation**, Marrakech a cumulé 47%, suivie de Fès (23%) puis de Casablanca (15%).

	MARRAKECH	CASABLANCA	FES
Part Ville d'Export	38%	37%	14%
Part Ville d'immatriculation	47%	15%	23%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Export Marrakech

- ▶ **23%** la catégorie « **Divers** » essentiellement vers les **USA** (40%) et la **France** (24%).
- ▶ **19%** **Tapis** dont 70% vers les **USA**, et vers la destination « **Autres Pays d'Europe** » (8%) dont la **Suède** (21%) et le **Danemark** (18%) et vers la **France** (7%).
- ▶ **18%** **Poterie-Pierre** vers les **USA** (34%) et la **France** (21%).

Export Casablanca

- ▶ **65%** **Poterie- Pierre** massivement vers les **USA** (81%).
- ▶ **13%** **Tapis** vers les **USA** (75%) en 1^{er} lieu et puis vers la **France** (15%).
- ▶ **13%** **Vêtements Traditionnels** vers l'**Espagne** (27%), et vers la destination « **Autres Pays** » (66%) exclusivement vers la **Turquie** et vers les « **Pays Arabes** » (31%) notamment les **Emirats Arabes Unis** (43%) et la **Libye** (33%).

Export Fès

- ▶ **41%** **Poterie-Pierre** vers les **USA** (45%), la **France** (16%) et la **Belgique** (11%).
- ▶ **20%** **Tapis** principalement vers les **USA** (97%).
- ▶ **16%** **Vêtements Traditionnels** exportés principalement vers la **France** (47%) et la **Belgique** (12%).
- ▶ **16%** **Vannerie** exportés principalement vers l'**Espagne** (64%), et les **USA** (14%).