

Royaume du Maroc

Ministère du Tourisme, de l'Artisanat &
de l'Economie Sociale et Solidaire

Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire

Direction de la Stratégie, de la Programmation
et de la Coopération



المملكة المغربية

وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني

كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني

مديرية الاستراتيجية و البرمجة و التعاون

BULLETIN EXPORT SEMESTRIEL

S2 2025

OBSERVATOIRE DE L'ARTISANAT

APERCU GLOBAL

Les exportations au **2ème semestre** 2025 ont enregistré une progression de **12 %** en glissement annuel, atteignant une valeur totale de **599,5** millions de dirhams.

La **Poterie - Pierre** maintient sa position dominante dans les exportations globales de l'artisanat, avec une part de **38 %**.

La progression du **marché américain** se poursuit, avec un gain de 5 points de part de marché, passant de **46 % à 51 %**. Parallèlement, les **Émirats arabes unis** se distinguent par une croissance notable de **95 %**, et doublant leur part par rapport à 2025 (2% à 4%).

S'agissant des villes exportatrices, **Marrakech**, malgré une évolution négative, conserve sa position de leader. **Fès** quant à elle a vu sa part progresser de **14 % à 27%**, enregistrant une hausse significative de **120 %**.

TOP 3 FAMILLES DE PRODUITS



38 %
12 %

1



18 %
7 %

2



17 %
52 %

3

TOP 3 MARCHES

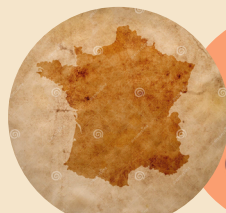


USA



51 %
25 %

1

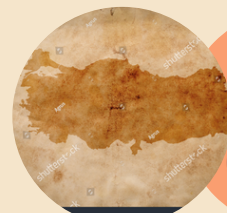


FRANCE



10 %
-7 %

2



TURQUIE



4 %
-23 %

3

TOP 3 VILLES D'EXPORT



32 %
-12 %

1



30 %
-5 %

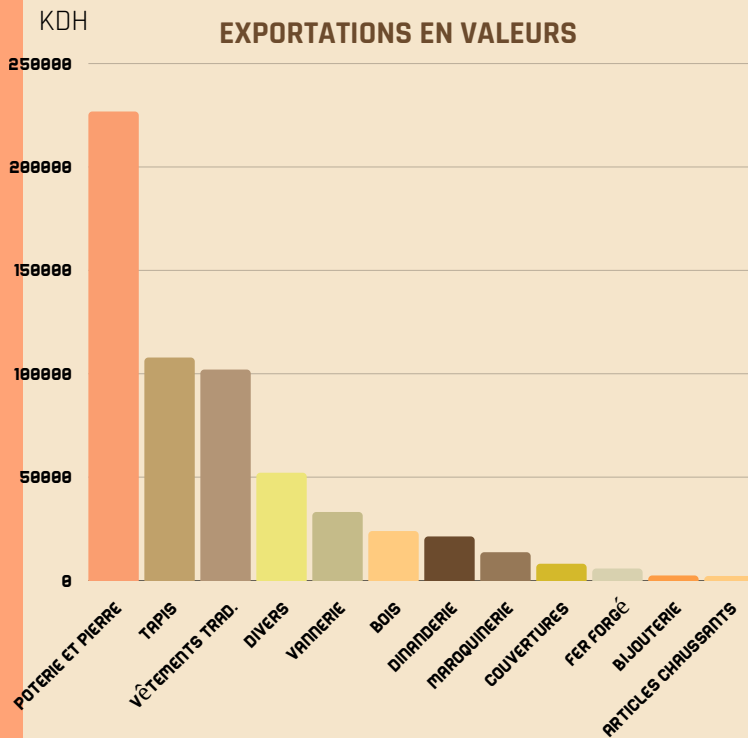
2



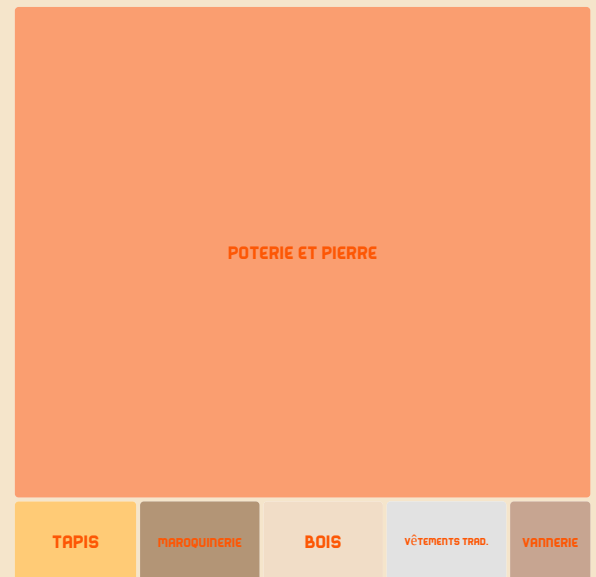
27 %
120 %

3

PERFORMANCE PAR PRODUITS



EXPORTATIONS EN POIDS (PARTS QUENT AUX)



- Les exportations de **Poterie - Pierre** ont transité majoritairement par **Casablanca** (32%), principalement à destination des **USA** (76%).
- Au départ de Fès (33%) ce produit a été acheminé prioritairement vers les **USA** (76%), puis dans une proportion plus limitée, vers l'**Espagne** (4%).
- Depuis **Tanger**, (20%) les exportations ont été orientés en priorité vers les **USA** (55%), suivis par l'**Australie** (14%) et la **France** (12%).



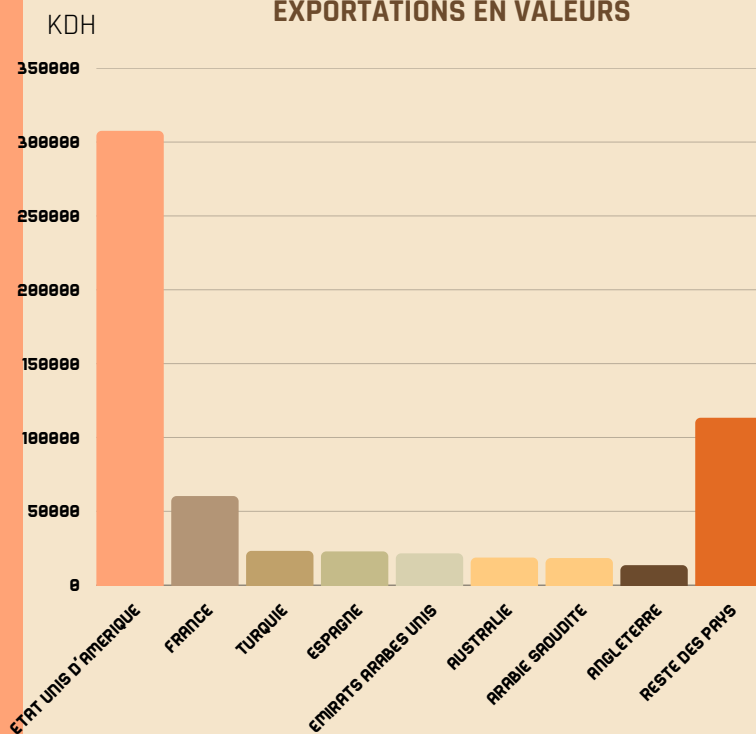
- Les exportations des **Vêtements Traditionnels** ont transité par **Casablanca** (74%) vers les **USA** (31%), la **Turquie** (30%), et les **Emirats Arabes Unis** (13%).
- Fès** (20%) exporte ce produit vers la **France**, les **USA** et l'**Arabie Saoudite** (26% chacun).
- Avec une part marginale de 6%, **Marrakech** a exporté ce produit à destination des **USA** (37%) et de l'**Arabie Saoudite** (30%).



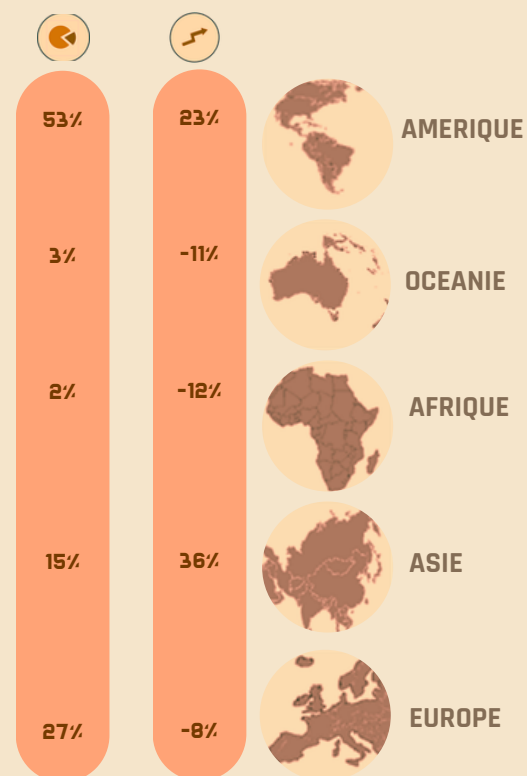
- La moitié des exportations en **Tapis** sont passées par **Marrakech** (50%) vers les **USA** (52%), les **Emirats Arabes Unis** (10%), et la **République Tchèque** (9%).
- Fès** (34%) exporte ce produit vers les **USA** principalement (90%) suivis de la **Suisse** (3%).
- Casablanca** (8%), a expédié le Tapis quasi exclusivement vers les **USA** (95%).

PERFORMANCE PAR MARCHES

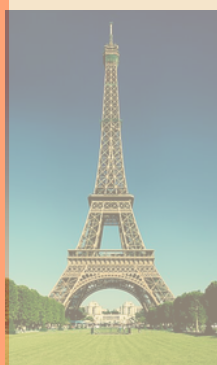
EXPORTATIONS EN VALEURS



EXPORTATIONS SELON CONTINENTS



- **Fès** (36%) a exporté en 1er lieu la Poterie -Pierre (50%) suivie du Tapis (29%).
- **Casablanca** (32%) a exporté en 1er lieu la Poterie-Pierre (55%) suivie des vêtements Traditionnels (23%).
- **Marrakech** (22%) a exporté vers cette destination le Tapis (42%), la Poterie -Pierre (13%) suivie des articles en Bois et de la catégorie "Divers" (12% chacun).



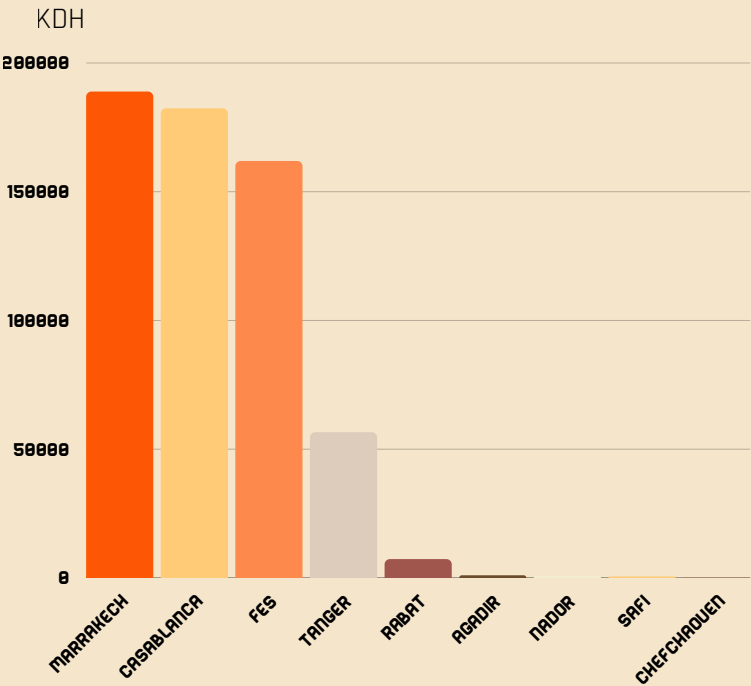
- Les envois de **Marrakech** (70%) vers la France ont porté sur les articles de la catégorie «Divers» (36%) et de la Poterie-Pierre (16%).
- De **Fès** (13%) c'est principalement des Vêtements Traditionnels (67%) et la Poterie-Pierre (16%) qui ont été expédié.
- Quant à **Tanger** (11%), ses envois ont porté essentiellement sur la Poterie-pierre (80%) et de la Vannerie (8%).



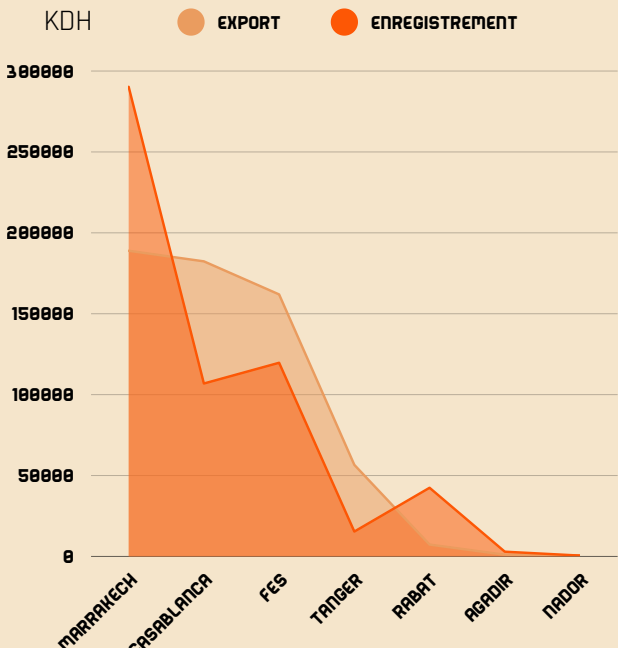
Casablanca a réalisée 97% des envois vers la Turquie, constitués à 99% de Vêtements Traditionnels.

PERFORMANCE PAR VILLES

EXPORTATIONS EN VALEURS



EXPORTATIONS SELON VILLES D'EXPORT VS VILLES D'ENREGISTREMENT*



*Villes d'enregistrement :
Villes d'origine des acteurs de l'export.

EXPORT MARRAKECH

- 29% **Tapis**, dont 52 % sont destinés aux **USA** et 9% à la **République tchèque**.
- 18% **poterie-pierre**, principalement expédiés vers les **USA** (24%) et la **France** (19%).
- 18% la catégorie « **Divers** » orientée majoritairement vers la **France** (45%) et les **USA** (24%).

EXPORT CASABLANCA

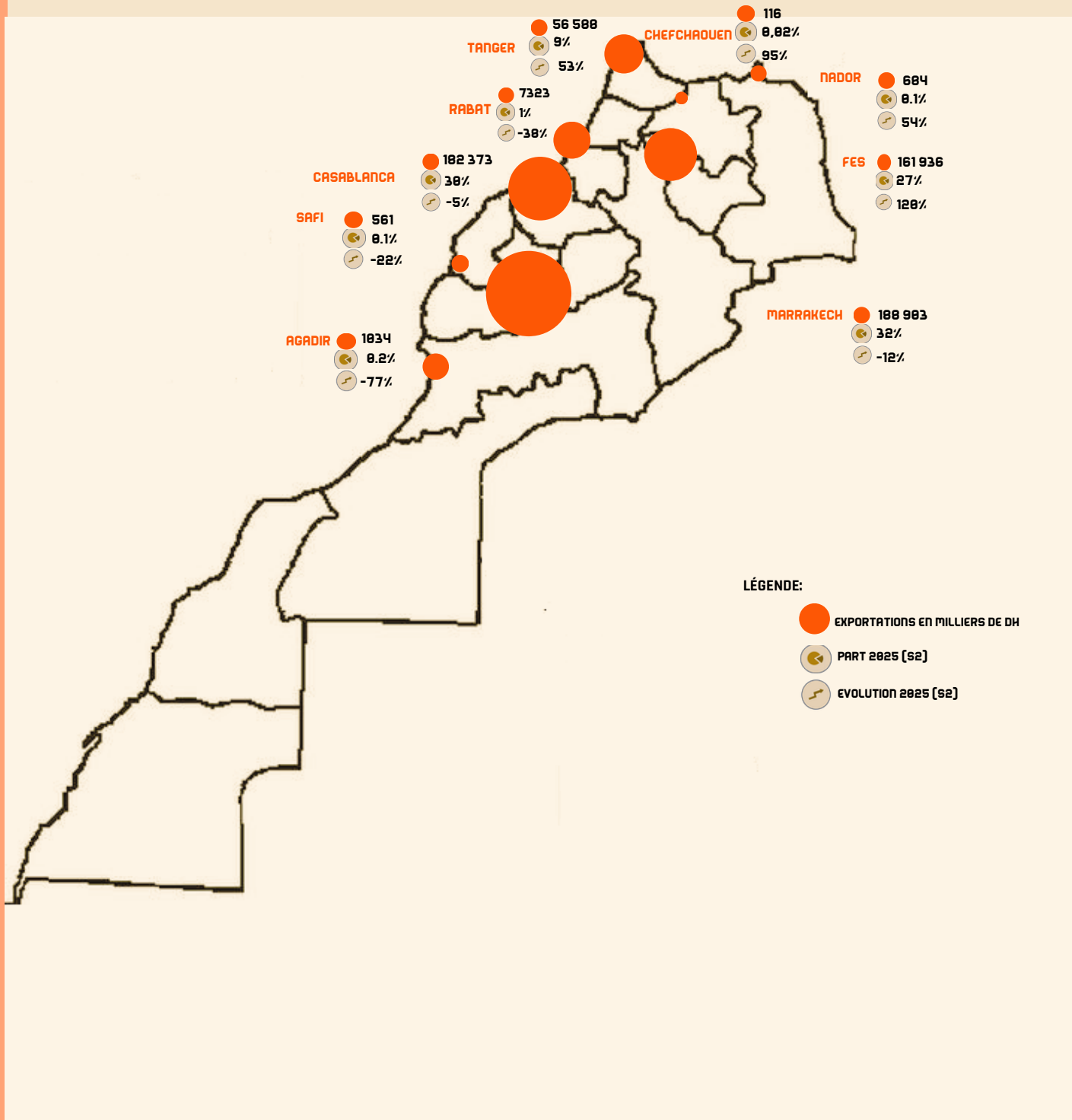
- 41% **Vêtements Traditionnels** essentiellement vers les **USA** (31%), la **Turquie** (30%) et les **Emirats Arabes Unis** (13%).
- 39% **Poterie- Pierre** destinés aux **USA** (76%) et l'**Australie** (10%).
- 9% Articles de la catégorie "**Divers**" vers les **USA** (51%), Les **Emirats Arabes Unis** (14%), et l'**Arabie Saoudite** (13%).

EXPORT FÈS

- 46% **Poterie-Pierre** vers les **USA** surtout (76%).
- 22% **Tapis** vers les **USA** (90%).
- 12% **Vêtements Traditionnels** vers les **USA**, la **France** et l'**Arabie Saoudite** (26% chacun) et la **Belgique** (9%).

PERFORMANCE PAR VILLES

La performance des différentes villes d'export des produits de l'artisanat en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissements en glissement annuel, et de parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



ANNEXES

EXPORTATIONS PAR PRODUITS

Famille de produits	S2-2024	S2-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée	Poids en Qtx	Surface en m²
Poterie et Pierre	202.257	226.829	12%	38%	38%	38%	1.029.189	19.114
Tapis	100.699	107.847	7%	19%	18%	56%	41.594	245.479
Vêtements Trad.	67.320	102.032	52%	13%	17%	73%	35.837	-
Divers	43.148	52.138	21%	8%	9%	82%	8.465	-
Vannerie	39.950	33.149	-17%	7%	6%	87%	28.934	-
Bois	25.937	23.931	-8%	5%	4%	91%	36.694	-
Dinanderie	21.023	21.323	1%	4%	4%	95%	12.054	-
Maroquinerie	16.479	13.693	-17%	3%	2%	97%	37.418	-
Couvertures	7.895	8.124	3%	1%	1%	98%	773	-
Fer forgé	7.113	5.811	-18%	1%	1%	99%	10.738	-
Bijouterie	1.586	2.447	54%	0,3%	0,4%	100%	304	-
Articles chaussants	2.464	2.193	-11%	0,5%	0,4%	100%	142	-
Total	535.872	599.517	11%	100%	100%	100%	1.242.143	264.594

EXPORTATIONS PAR MARCHES

Marché	S2-2024	S2-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée
ETAT UNIS D'AMERIQUE	246.443	307.612	25%	46%	51%	51%
FRANCE	64.705	60.344	-7%	12%	10%	61%
TURQUIE	30.000	23.218	-23%	6%	4%	65%
ESPAGNE	31.245	22.858	-27%	6%	4%	69%
EMIRATS ARABES UNIS	11.059	21.538	95%	2%	4%	73%
AUSTRALIE	21.388	18.683	-13%	4%	3%	76%
ARABIE SAOUDITE	9.333	18.361	97%	2%	3%	79%
ANGLETERRE	13.633	13.552	-1%	3%	2%	81%
RESTE DES PAYS	108.066	113.351	5%	20%	19%	100%
Total	535.872	599.517	10%	100%	100%	100%

EXPORTATIONS PAR VILLES D'EXPORT

Ville d'Exportation	S2-2024	S2-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée
MARRAKECH	215.801	188.903	-12%	40%	32%	32%
CASABLANCA	191.795	182.373	-5%	36%	30%	62%
FES	73.556	161.936	120%	14%	27%	89%
TANGER	37.050	56.588	53%	7%	9%	98%
RABAT	11.758	7.323	-38%	2%	1%	100%
AGADIR	4.534	1.034	-77%	1%	0,2%	100%
NADOR	445	684	54%	0,1%	0,1%	100%
SAFI	720	561	-22%	0,1%	0,1%	100%
CHEFCHAOUEN	59	116	95%	0,01%	0,02%	100%
ESSAOUIRA	105	-	-100%	0,02%	-	100%
KENITRA	49	-	-100%	0,01%	-	100%
Total	535.872	599.517	12%	100%	100%	100%