Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat &
de l'Economie Sociale et Solidaire
- - - -
Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire

Direction de la Stratégie, de la Programmation
et de la Coopération

المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني
- - - -
كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني

مديرية الاستراتيجية و البرمجة و التعاون

BULLETIN EXPORT TRIMESTRIEL

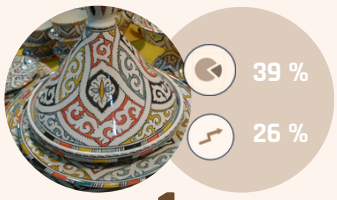
T4 2025

OBSERVATOIRE DE L'ARTISANAT

APERCU GLOBAL

Au 4ème trimestre 2025, les exportations du secteur de l'artisanat ont connu une nette dynamique haussière, enregistrant une croissance annuelle de 11 %, pour atteindre une valeur globale de 328,7 millions de dirhams.
Sur le plan des produits, la Poterie-pierre a conservé sa position de leader des ventes à l'international(39%). Le tapis s'est hissé de nouveau au deuxième rang, représentant 19 % des exportations, tandis que les vêtements traditionnels ont occupé la troisième place avec une contribution de 17 %.
les États-Unis d'Amérique ont confirmé leur rôle de principal débouché, captant à eux seuls 48 % des exportations des produits de l'artisanat marocain. Par ailleurs, les Émirats Arabes Unis se sont distingués par une performance particulièrement remarquable, affichant un taux de croissance exceptionnel de 150 % se hissant ainsi au 3ème rang.
La ville de Fès s'est particulièrement illustrée par une performance remarquable, avec une hausse de sa part de 16 points et une progression exceptionnelle de 138 % de ses exportations, elle occupe désormais la première place aux côtés de Casablanca.

TOP 3 FAMILLES DE PRODUITS

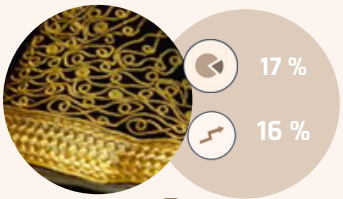


39 %
26 %

1

19 %
5%

2

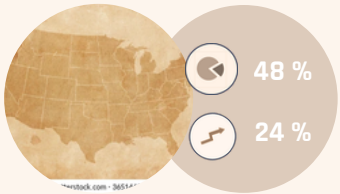


17 %
16 %

3

TOP 3 MARCHES

USA



48 %
24 %

1

FRANCE

10 %
5 %

2

EMIRATS ARABES UNIS

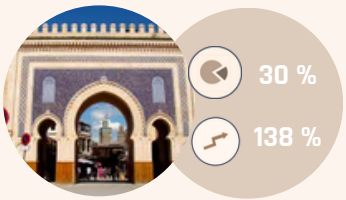
5 %
150%

3

TOP 3 VILLES D'EXPORT

30 %
-3 %

1

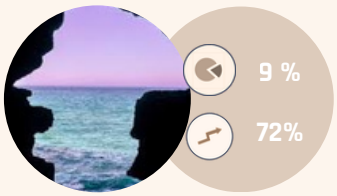


30 %
138 %

2

29 %
-23 %

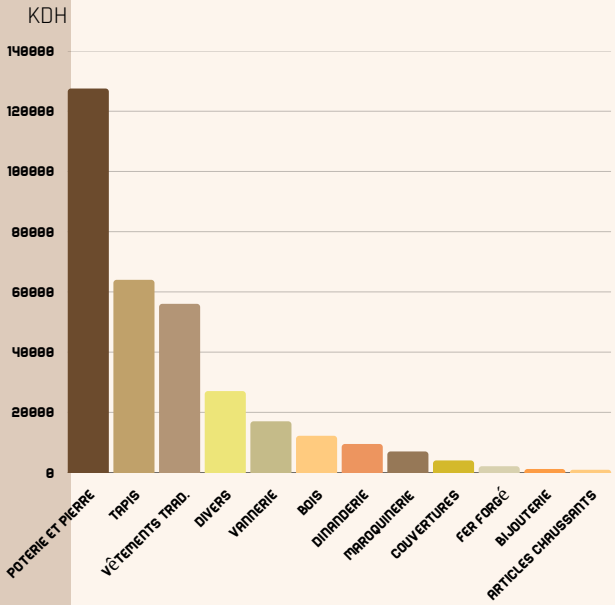
3



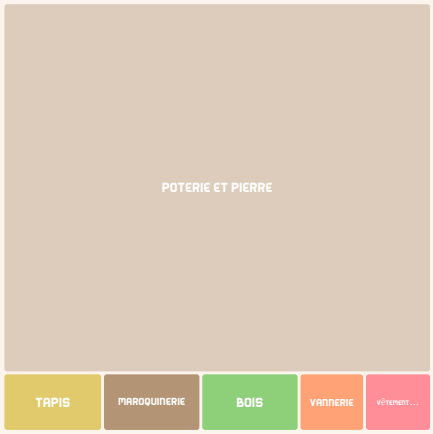
9 %
72%

PERFORMANCE PAR PRODUITS

EXPORTATIONS EN VALEURS



EXPORTATIONS EN POIDS (PARTS QUENTAUX)



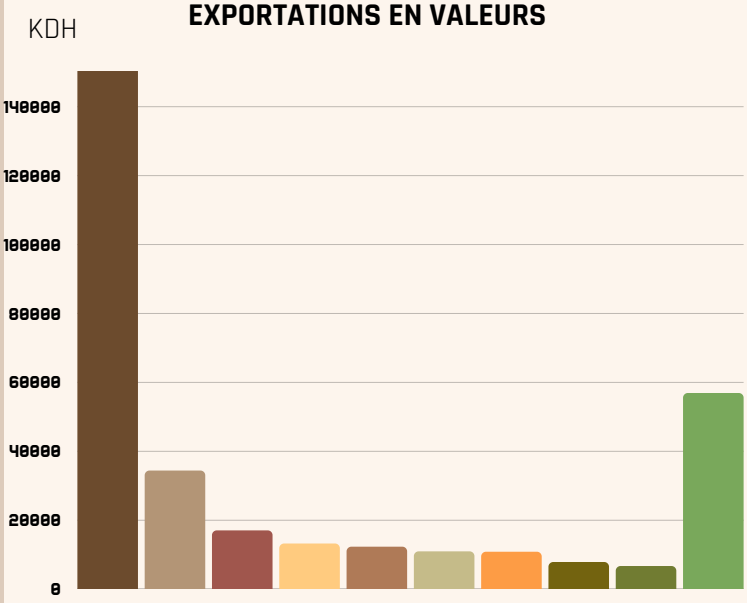
- 36% des articles en **Poterie-Pierre** ont transité par **Casablanca**, principalement à destination des **États-Unis** (73%) , suivis de l'**Australie** (14%).
- **Fès** a assuré 35% des exportations orientées majoritairement vers les **USA** (77%).
- **Tanger** a expédiés 18% de ces produits essentiellement vers les **USA** (57%), suivis de la **France** (13%) et de l'**Australie** (12%).

- 68% des exportations de **Vêtements traditionnels** sont passés par Casablanca à destination de la **Turquie** (34%), des **Emirats Arabes Unis** (24%), et de l'**Arabie Saoudite** (14%).
- Une part de 22% est passée par **Fès** destinés surtout aux **USA** (29%), à la **France** (25%) et à l'**Arabie saoudite** (17%).
- 9% des exportations ont transité par **Marrakech** vers l'**Arabie saoudite** (37%) et les **USA** (31%).

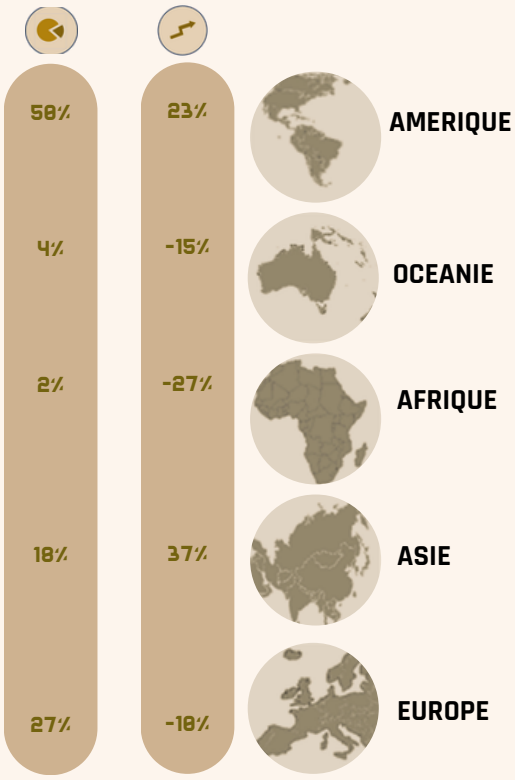
- **Marrakech** a été le premier point de sortie des **Tapis** (44%), essentiellement orientés vers les **USA** (43%) et les **Émirats arabes unis** (11%).
- **Fès** a assuré 40% des exportations de **Tapis**, avec une destination quasi exclusive vers les **USA** (95%).
- **Rabat** a contribué à hauteur de 8% des exportations de **Tapis**, dirigées principalement vers l'**Allemagne** (89%).

PERFORMANCE PAR MARCHES

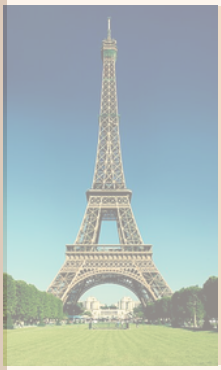
EXPORTATIONS EN VALEURS



EXPORTATIONS SELON CONTINENTS



- **Fès** avec 45% des expéditions, arrive en premier lieu, ce sont essentiellement des produits en **Poterie-Pierre** (49%) et du **Tapis** (34%) qui ont été exportés vers ce Marché.
- **Casablanca** (26%) a exporté massivement de la **Poterie-pierre** (82%) vers les USA suivie de loin par le **Tapis** (9%).
- Quant à **Marrakech** (20%), elle a expédié principalement du Tapis (38%), des articles de la catégorie "**Divers**" (15%), ainsi que de la **Poterie-pierre** et des articles en **bois** (12 % chacun).

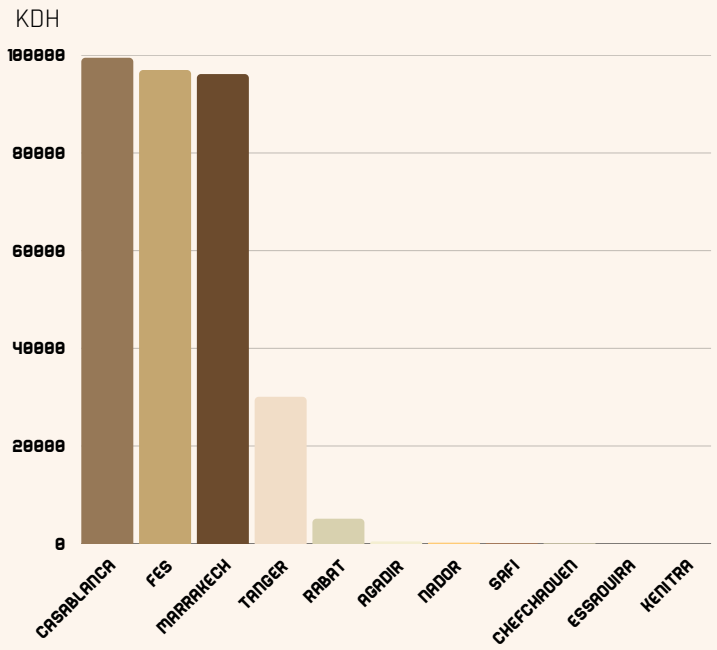


- 71% des envois vers la **France** se sont faits à travers **Marrakech**, dominés par la catégorie « **Divers** » (40%), suivie de la **Poterie-Pierre** (13%) et du **Tapis** (10%).
- **Fès** a réalisé 13% des expéditions en exportant principalement les **Vêtements Traditionnels** (69%) et la **Poterie-pierre** (18%).
- Les envois de **Tanger** (11%) vers cette destination ont concerné essentiellement la **Poterie-Pierre** (82%) et le **Tapis** (10%).

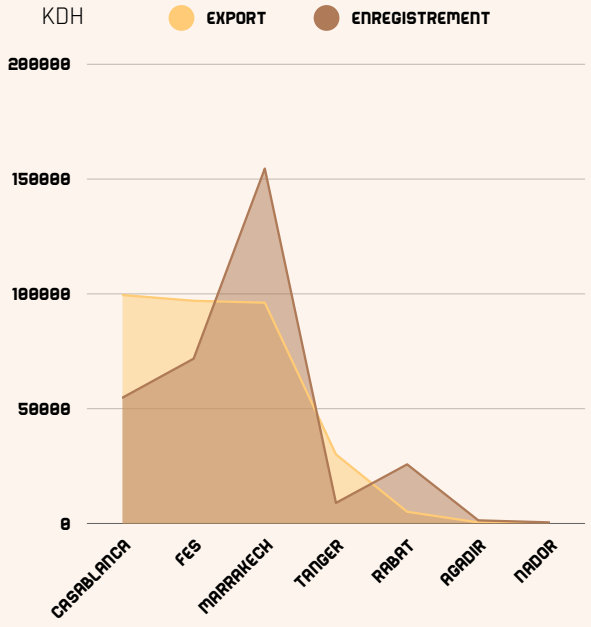
- Les exportations vers Les Emirats Arabes Unis sont passées en majorité par **Casablanca** (73%), constituées de **Vêtements Traditionnels** (75%) et des produits de la catégorie "**Divers**" (19%).
- **Marrakech** (24%) a exporté surtout le **Tapis** (74%) vers cette destination.

PERFORMANCE PAR VILLES

EXPORTATIONS EN VALEURS



EXPORTATIONS SELON VILLES D'EXPORT VS VILLES D'ENREGISTREMENT*



*VILLES D'ENREGISTREMENT: VILLES D'ORIGINE DES ACTEURS DE L'EXPORT

EXPORT CASABLANCA

- 46% **Poterie-Pierre**, principalement vers les **USA** (73%) et l'**Australie** (14%).
- 38% **Vêtements traditionnels**, principalement vers les **Émirats Arabes Unis** (24%) et la Turquie (34%).

EXPORT FÈS

- 46% **Poterie-Pierre** vers les **USA** essentiellement (77%).
- 26% **Tapis** quasi exclusivement à destination des **USA**.

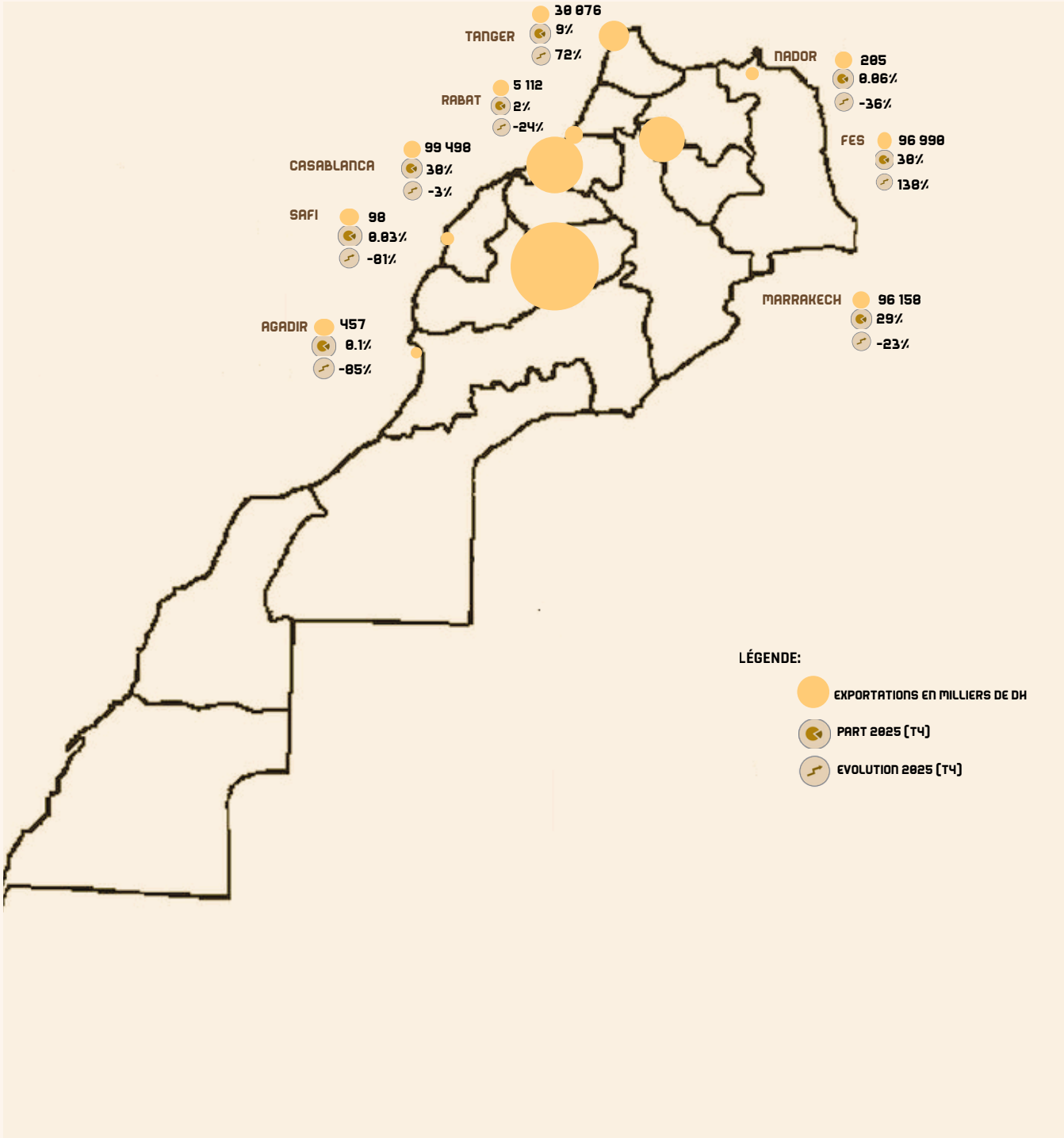
EXPORT MARRAKECH

- 29% **Tapis**, principalement vers les **USA** (43%), la **République tchèque** (10%) et la **France** (9%).
- 15% **Poterie-Pierre**, surtout vers les **USA** (27%) et la **France** (22%).
- 21% catégorie «**Divers**», majoritairement vers la **France** (48%) et les **USA** (23%).

EXPORT TANGER

- 75% **Poterie-Pierre**, essentiellement vers les **USA** (57%), la **France** (13%) et l'**Australie** (12%).
- 16% **Vannerie**, surtout vers l'**Espagne** (29%), les **USA** (27%), et l'**Italie** (12%).

La performance des différentes villes d'export des produits de l'artisanat en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissements en glissement annuel, et de parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



ANNEXES

EXPORTATIONS PAR PRODUITS

Famille de produits	T4-2024	T4-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée	Poids en Qtx	Surface en m²
Poterie et Pierre	101.202	127.541	26%	34%	39%	39%	939.576	12.791
Tapis	61.204	64.011	5%	21%	19%	58%	36.868	154.946
Vêtements Trad.	48.251	56.039	16%	16%	17%	75%	25.506	-
Divers	20.419	27.066	33%	7%	8%	84%	5.694	-
Vannerie	18.629	17.027	-9%	6%	5%	89%	26.084	-
Bois	12.295	12.221	-1%	4%	4%	92%	30.219	-
Dinanderie	14.821	9.499	-36%	5%	3%	95%	10.219	-
Maroquinerie	8.456	7.013	-17%	3%	2%	97%	35.574	-
Couvertures	4.562	4.031	-12%	2%	1%	99%	470	-
Fer forgé	3.774	2.108	-44%	1%	1%	99%	9.971	-
Bijouterie	849	1.193	40%	0,3%	0,4%	100%	225	-
Articles chaussants	1.552	932	-40%	0,5%	0,3%	100%	53	-
Total	296.015	328.680	11%	100%	100%	100%	1.120.458	167.737

EXPORTATIONS PAR MARCHES

Marché	T4-2024	T4-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée
ETAT UNIS D'AMERIQUE	127.337	158.260	24%	43%	48%	48%
FRANCE	32.867	34.421	5%	11%	10%	59%
EMIRATS ARABES UNIS	6.819	17.056	150%	2%	5%	64%
TURQUIE	22.105	13.249	-40%	7%	4%	68%
ARABIE SAOUDITE	6.482	12.329	90%	2%	4%	72%
ESPAGNE	20.102	10.973	-45%	7%	3%	75%
AUSTRALIE	13.216	10.864	-18%	4%	3%	78%
ALLEMAGNE	8.894	7.885	-11%	3%	2%	81%
ANGLETERRE	6.612	6.719	2%	2%	2%	83%
RESTE DES PAYS	51.581	56.923	10%	17%	17%	100%
Total	296.015	328.680	11%	100%	100%	100%

EXPORTATIONS PAR VILLES D'EXPORT

Ville d'Exportation	T4-2024	T4-2025	Evolution 2023/2024	Part 2024	Part 2025	Parts 2025 cumulées
CASABLANCA	102.221	99.498	-3%	35%	30%	30%
FES	40.708	96.990	138%	14%	30%	60%
MARRAKECH	124.933	96.158	-23%	42%	29%	89%
TANGER	17.448	30.076	72%	6%	9%	98%
RABAT	6.698	5.112	-24%	2%	2%	100%
AGADIR	3.036	457	-85%	1%	0,1%	100%
NADOR	319	205	-36%	0,1%	0,1%	100%
SAFI	522	98	-81%	0,2%	0,03%	100%
CHEFCHAOUEN	28	86	209%	0,01%	0,03%	100%
ESSAOUIRA	52	-	-100%	0,02%	-	100%
KENITRA	49	-	-100%	0,02%	-	100%
Total	296.015	328.680	11%	100%	100%	11%