



EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT

BULLETIN 2025

OBSERVATOIRE DE L'ARTISANAT



TABLE DES MATIERES

SITUATION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT EN 2025	1
1- ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS.....	3
1-1 POTERIE ET PIERRE	4
1-2 TAPIS	5
1-3 VETEMENTS TRADITIONNELS	6
1-4 VANNERIE	7
1-5 BOIS.....	8
1-6 DINANDERIE	9
1-7 MAROQUINERIE	10
1-8 COUVERTURES	11
1-9 FER FORGE.....	12
1-10 ARTICLES CHAUSSANTS	13
1-11 BIJOUTERIE	14
2- ANALYSE PAR MARCHÉ	15
2-1 MARCHES DES EXPORTATIONS MAROCAINES	16
2-2 ETATS UNIS D'AMERIQUE	17
2-3 FRANCE	18
2-4 TURQUIE	19
2-5 ESPAGNE	20
2-6 EMIRATS ARABES UNIS (EAU)	21
2-7 ARABIE SAOUDITE	22
2-8 AUSTRALIE	23
2-9 ANGLETERRE	24
2-10 ALLEMAGNE	25
2-11 RESTE DES PAYS D'EUROPE	26
2-12 RESTE DES PAYS ARABES	28
2-13 PAYS AFRICAINS	30
2-14 RESTE DES PAYS.....	32
3- ANALYSE PAR VILLE	34

3-1	MARRAKECH	36
3-2	CASABLANCA	37
3-3	FES.....	38
3-4	TANGER.....	39
	ANNEXES.....	40

Après une augmentation timide en 2024, les exportations de l'artisanat se sont rattrapées en 2025 et ont progressé à travers un taux à deux chiffres, soit une évolution de **11%** et un chiffre d'affaires à l'export dépassant les **1,23 Milliards de DH**. Ce résultat met en évidence la capacité du secteur à soutenir sa dynamique positive, et à faire preuve de solidité dans un contexte économique

international marqué par de fortes pressions.

Cette évolution est le fruit de progressions mensuelles enregistrées tout au long de l'année, avec des pics positifs conséquents durant certains mois, tels que janvier, juillet et novembre (**31%**, **34%** et **27%** respectivement en glissement annuel).

LES VÊTEMENTS TRADITIONNELS CONFIRMENT LEUR PRÉSENCE PARMIS LES PRODUITS LES PLUS DEMANDÉS À L'INTERNATIONAL

Les Vêtements traditionnels ont enregistré le taux d'évolution le plus élevé en 2025 parmi les autres familles de produits, soit **75%**, ce qui leur a permis de progresser de **6 points** en termes de parts dans les exportations globales (**17%** contre 11% en 2024).

Les produits en **Poterie & Pierre**, comme à l'accoutumée, se sont positionnés en tête des articles

exportés. Ils ont gardé la même part dans les exportations (**36%**), grâce à la progression affichée qui a dépassé **11%**.

Aussi, et malgré une évolution modeste de **2%**, et la perte de deux points en termes de parts (**18%** contre 20% l'année passée), **le Tapis** a maintenu sa place au 2^{ème} rang sur les marchés internationaux.

LE MARCHÉ TURC POURSUIT LA TRAJECTOIRE DE PROGRESSION MANIFESTE ENTAMÉE EN 2024

Les exportations vers **la Turquie** se sont accrues **2,5 fois** en 2025 par rapport à 2024, propulsant ainsi le marché turc à la 3^{ème} place, avec une part de **6%** (contre 3% l'année précédente).

Le **marché américain** a également renforcé sa contribution aux exportations de l'artisanat marocain, et a

préservé son positionnement de 1^{er} marché à l'export, avec un gain de 5 points en termes de parts (**49%**) et une croissance d'environ **25%**.

La France, tout en maintenant sa deuxième place, a marqué un recul qui

l'a fait régresser de 3 points en termes de parts (**11%** contre 14% en 2024).

FÈS SE DÉMARQUE EN AUGMENTANT SA PART DANS LES EXPORTATIONS GLOBALES

Si les trois premiers pôles d'export des produits de l'artisanat se sont maintenus, à savoir **Marrakech**, suivie de **Casablanca** puis de **Fès**, cette dernière a fait preuve d'une excellente performance en gagnant **8 points** en termes de contributions à l'export global, soit une part de **21%** (contre 13% en 2024), et en enregistrant une progression de **81%** en glissement



annuel. Ceci au détriment de **Marrakech** et **Casablanca**, qui tout en préservant les première et deuxième places, ont vu leurs parts respectives reculer de 4 points (**38%** et **31%** respectivement).

Tanger a par contre progressé de **24 %**, contribuant ainsi par une part de **8%** aux exportations globales.

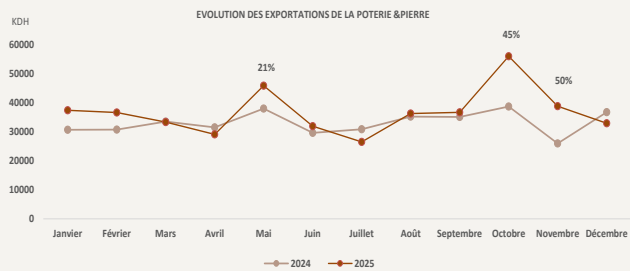


1- ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



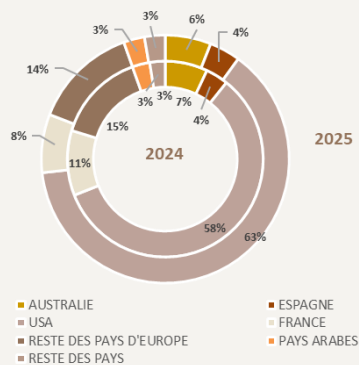
1-1 POTERIE ET PIERRE

Les articles en poterie et pierre ont préservé leur part dans le chiffre d'affaires à l'export en 2025, devant encore le reste des produits, soit une part de 36% et ce, en réalisant une valeur totale à l'exportation avoisinant les 441 Mdhs.



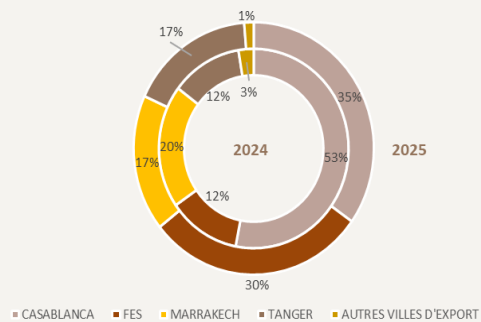
UNE CROISSANCE POSITIVE DE LA POTERIE & PIERRE DE 11% PAR RAPPORT À 2024, AVEC UN PIC DE 50% AU MOIS DE NOVEMBRE 2025.

REPARTITION DES EXPORTATIONS DE POTERIE&PIERRE PAR MARCHÉ



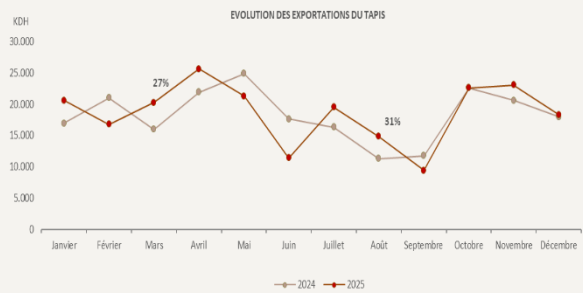
AUGMENTATION DE LA PART DES USA, MARCHÉ PRINCIPAL DES ARTICLES EN POTERIE&PIERRE DE 5 POINTS : 63% EN 2025. EN CONTREPARTIE, REcul DE LA PART DU MARCHÉ FRANÇAIS DE 3 POINTS, SOIT 8% EN 2025.

PRINCIPALES VILLES EXPORTATRICES DE LA POTERIE & PIERRE



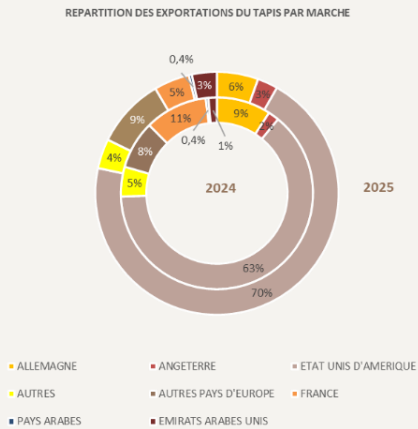
POSITIONNEMENT DE FES EN TÊTE DE LISTE DES VILLES EXPORTATRICES DE LA POTERIE&PIERRE : PART DE 30% EN 2025 CONTRE 12% EN 2024. GRAND REcul DE CASABLANCA AVEC UNE PERTE DE 18 POINTS EN TERMES DE PARTS : 35% EN 2025

1-2 TAPIS

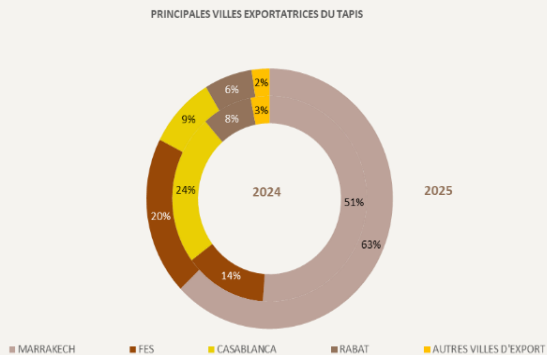


UNE PROGRESSION TIMIDE DU TAPIS EN 2025 DE 2% PAR RAPPORT À 2024. LE MOS D'AOUÛT A ENREGISTRE LE PIC DE CROISSANCE LE PLUS IMPORTANT, SOIT 31%.

Deuxième produit du trio le plus demandé par le marché extérieur, le Tapis a pu préserver ce positionnement malgré la perte de 2 points en termes de parts par rapport à 2024 :18% en 2025 contre 20% l'année d'avant. La valeur des exportations du Tapis a dépassé 224 Mdhs.



LE MARCHÉ AMERICAIN, PREMIER IMPORTATEUR DU TAPIS A AUGMENTE SA PART DE 7 POINTS EN 2025 (70% CONTRE 63% EN 2024) AUX DEPENS DES MARCHES FRANÇAIS ET ALLEMANDS (RECULS RESPECTIFS DE 6 ET 3 POINTS)

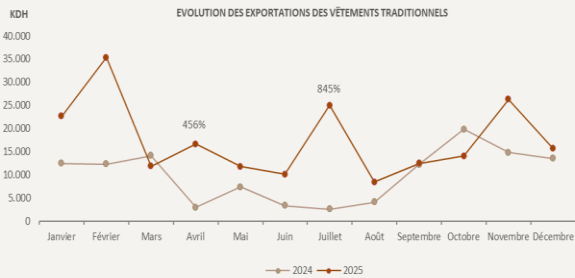


RENFORCEMENT DES PARTS DE MARRAKECH (63% CONTRE 51%) ET FES (20% CONTRE 14%) EN TANT QUE 1ERES VILLES D'EXPORT DU TAPIS. EN REVANCHE, GRANDE DIMINUTION DE LA PART DE CASABLANCA DE 15 POINTS (9% CONTRE 24%)

1-3 VETEMENTS TRADITIONNELS

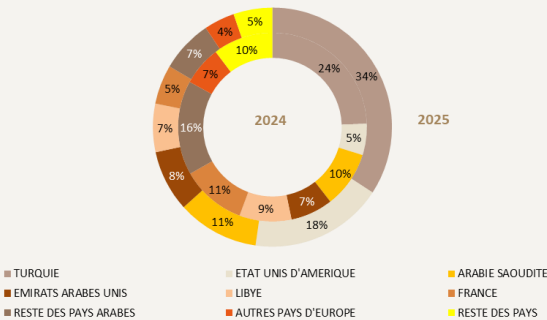
La famille Vêtements traditionnels a acquis une bonne progression dans sa part aux exportations globales à travers un gain de 6 points (17%

contre 11% l'année 2024). Le chiffre d'affaires à l'export réalisé par cette catégorie a été d'environ 210,5 Mdhs.



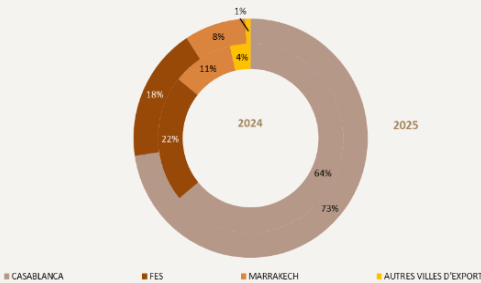
EXCELLENTE CROISSANCE DES VETEMENTS TRADITIONNELS ATTEIGNANT 75% EN 2025, AVEC DES TAUX EXCESSIFS DURANT CERTAINS MOIS DONT LE MOIS DE JUILLET AVEC UN PIC DE 845% PAR RAPPORT A 2024

REPARTITION DES EXPORTATIONS DES VÊTEMENTS TRADITIONNELS PAR MARCHÉ



AVANCEMENT DU MARCHÉ TURC DE 10 POINTS AVEC UNE PART DE 34% EN 2025 LE MAINTENANT EN TÊTE, ET PROGRESSION DU MARCHÉ AMÉRICAIN DE 13 POINTS PASSANT D'UNE PART DE 5% À 18%

PRINCIPALES VILLES EXPORTATRICES DES VÊTEMENTS TRADITIONNELS



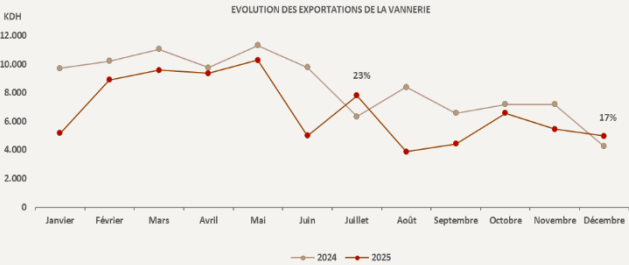
PRESERVATION DU POSITIONNEMENT DE CASABLANCA EN TÊTE DES VILLES D'EXPORT DES VÊTEMENTS TRADITIONNELS ET RENFORCEMENT DE SA PART DE 9 POINTS, FACE AU RECUL DE FES ET DE MARRAKECH DE 4 ET 3 POINTS RESPECTIVEMENT

1-4 VANNERIE

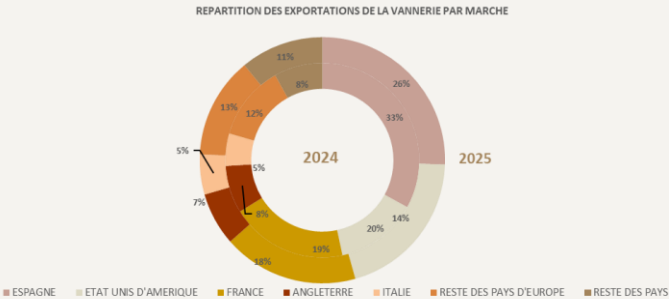
Les produits en Vannerie ont réalisé un chiffre d'affaires à l'export d'une valeur de 81,5 Mdhs. D'une part de 9% en 2024, la

contribution de la Vannerie aux exportations globales est passée à 7%.

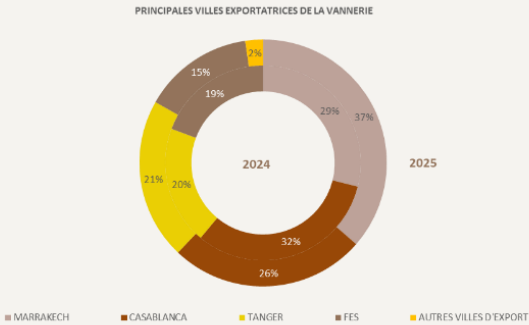
REGRESSION DES PRODUITS EN VANNERIE A RAISON D'UN TAUX DE -20%, AVEC TOUTEFOIS DES GAINS EN CROISSANCE EN JUILLET ET DECEMBRE : 23% ET 17% RESPECTIVEMENT COMPARES A 2024



RECU DE LA PART DU MARCHE ESPAGNOL, PREMIER MARCHE HISTORIQUE DES PRODUITS EN VANNERIE, DE 7 POINTS AU PROFIT DU MARCHE AMERIACIN, QUI VIENT A SA SUITE EN SECONDE POSITION AVEC UNE PART DE 20% EN 2025 CONTRE 14% EN 2024.

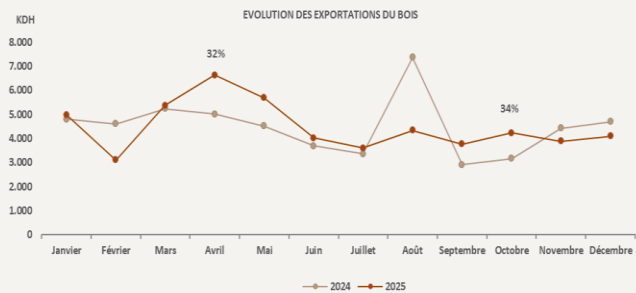


MARRAKECH REMPLACE CASABLANCA A LA TÊTE DES VILLES EXPORTATRICES DE VANNERIE EN REALISANT UNE PART DE 37%, SOIT PLUS 8 POINTS DE PLUS QU'EN 2024 ; CASABLANCA PERD AINSI 6 POINTS ET SE RETOIVE EN DEUXIEME POSITION ET FES PERD 4 POINTS EN 2025 AVEC UNE PART DE 15%



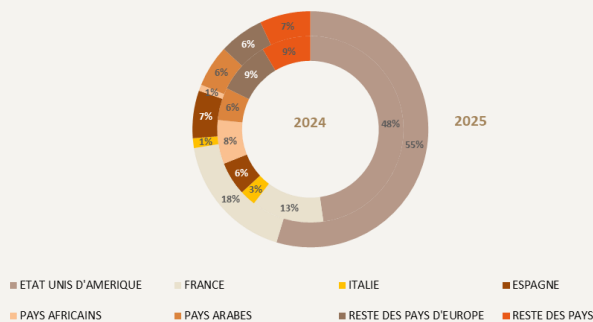
1-5 BOIS

Les exportations des articles en Bois ont réalisé en 2025 une valeur quasi identique à celle de 2024, soit 53,7 Mdhs, et une part de 4% aux exportations globales contre 5% en 2024.



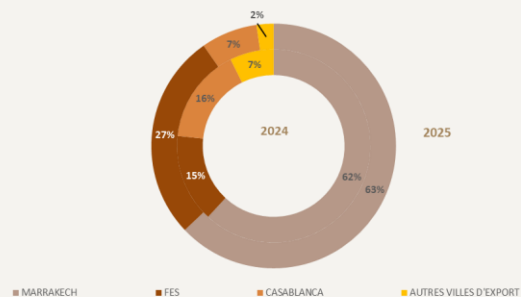
QUASI STAGNATION DES EXPORTATIONS DU BOIS EN 2025, AVEC UN TAUX DE CROISSANCE DE -0,1%. DES PICS D'ÉVOLUTION ONT ÉTÉ ENREGISTRÉS AUX MOIS D'AVRIL (32%) et D'OCTOBRE (34%) DE L'ANNÉE 2025.

REPARTITION DES EXPORTATIONS DU BOIS PAR MARCHÉ



RENFORCEMENT DE LA PART DU MARCHÉ AMÉRICAIN EN 2025, QUI RESTE TOUJOURS EN TÊTE DES AUTRES MARCHÉS (55% CONTRE 48%) ET DU MARCHÉ FRANÇAIS QUI GAGNE 5 POINTS EN TREMBES DE PARTS (18% EN 2024). EN CONTREPARTIE, LE MARCHÉ AFRICAIN PERD DES POINTS ET PASSE D'UNE PART DE 8% À 1%.

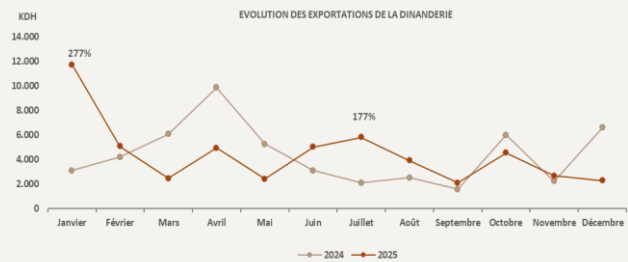
PRINCIPALES VILLES EXPORTATRICES DU BOIS



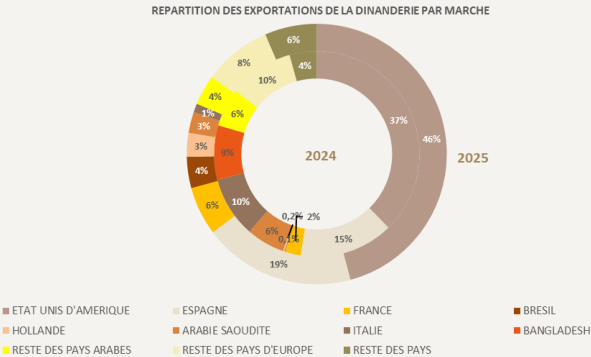
MARRAKECH RESTE LA VILLE D'EXPORT PRINCIPALE DES ARTICLES EN BOIS AVEC UNE PART DE 63%. FES GAGNE DE LA PLACE ET SE POSITIONNE AU DEUXIÈME RANG AVEC UNE PART DE 27% CONTRE UN RETRAIT DE CASABLANCA VERS LA TROISIÈME POSITION EN PASSANT D'UNE PART DE 16% À 7%.

1-6 DINANDERIE

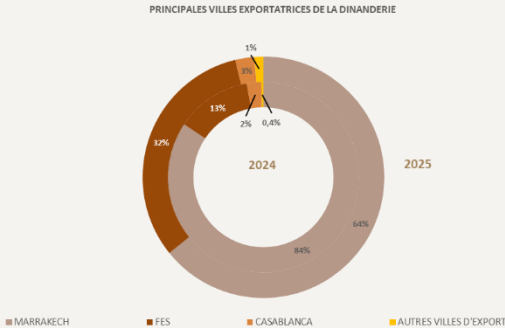
Les articles de la Dinanderie ont fait preuve d’une performance modeste. Ils ont totalisé une valeur à l’export de 52,9 Mdhs, restant ainsi sur la même position qu’en 2024. Leur part aux exportations a été de 4% contre 5% en 2024.



MALGRE LA PROGRESSION MODESTE DES PRODUITS EN DINANDERIE DURANT 2025 (TC DE 1%), ILS ONT MARQUE DES PROGRESSIONS TRES REMARQUABLES DURANT CERTAINS MOIS : UN TC DE 277% EN JANVIER ET DE 177% EN JUILLET PAR RAPPORT AUX MEMES PERIODES DE 2024.



AUGMENTATION DES PARTS RESPECTIVES DU MARCHÉ AMERICAIN, ESPAGNOL ET FRANÇAIS (46%, 19%, 6%) EN 2025. EN REVANCHE, D'AUTRES MARCHES, COMME LES PAYS ARABES ONT REGRESSE EN TERMES DE PARTS A L'EXPORT (12% CONTRE 6%).

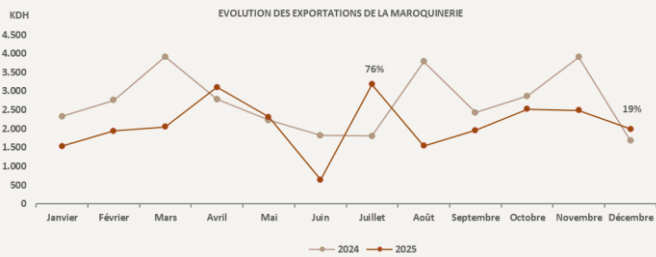


MARRAKECH TOUJOURS EN PREMIERE POSITION MALGRE LA PERTE DE 20% DANS SA PART A L'EXPORT (64% EN 2025 CONTRE 84% EN 2024). FES PAR CONTRE VOIT SA PART AUGMENTER DE 9 POINTS (32% CONTRE 13%).

1-7 MAROQUINERIE

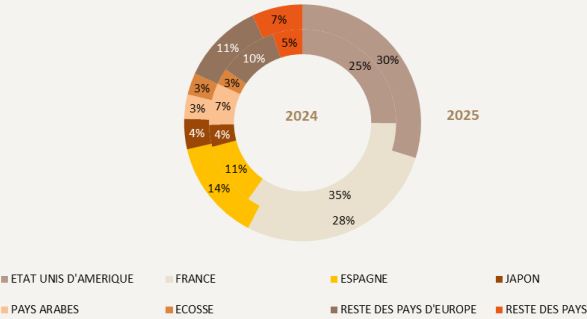
Les articles de Maroquinerie ont contribué dans le chiffre d'affaires à l'export à raison

d'une part de 2%. Leurs ventes sur le marché extérieur ont avoisiné 25,3 Mdhs.



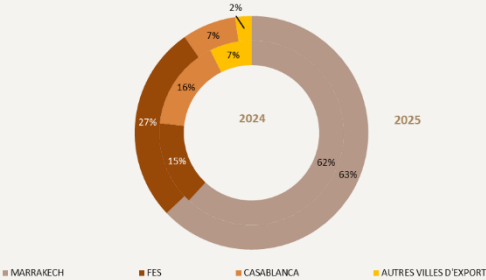
LES ARTICLES DE LA MAROQUINERIE ONT MARQUE UNE DECROISSANCE EN 2025 DE L'ORDRE DE -22% PAR RAPPORT A 2024. EN JUILLET ET DECEMBRE, DES TAUX DE CROISSANCE POSITIFS ONT ÉTÉ ENREGISTRES ATTEIGNANT 76% ET 19% RESPECTIVEMENT.

REPARTITION DES EXPORTATIONS DE LA MAROQUINERIE PAR MARCHÉ



PROGRESSION DES PARTS DES MARCHES AMERICAIN ET ESPAGNOL (30% ET 14% RESPECTIVEMENT) AU DETRIMENT DU MARCHÉ FRANÇAIS QUI RECLE DE 7 POINTS EN TERMES DE PART (28% CONTRE 35% EN 2024).

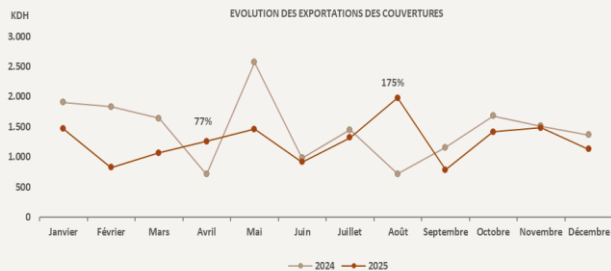
PRINCIPALES VILLES EXPORTATRICES DE LA MAROQUINERIE



MARRAKECH DETIENT TOUJOURS LA PREMIERE PART A L'EXPORT DE LA MAROQUINERIE EN MAINTENANT PRESQUE LA MEME PART (63%). FES SE DEMARQUE EN GAGNANT 12 POINTS ET AUGMENTE SA PART A 27% EN 2025, ALORS QUE LA PART DE CASABLANCA SE RETRACTE A 7% AU LIEU DES 16% DE 2024.

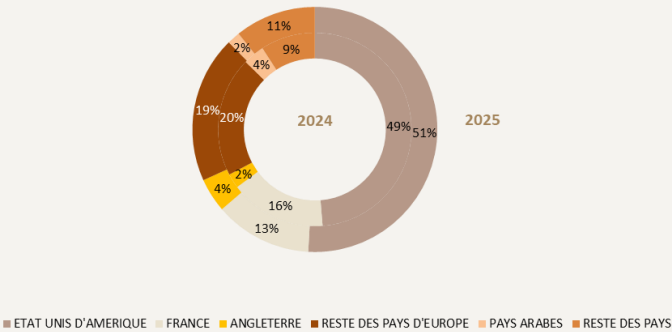
1-8 COUVERTURES

La famille des Couvertures a réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 15,1 Mdhs en 2025, soit une part qui est passée de 2% en 2024 à 1% l'année d'après.

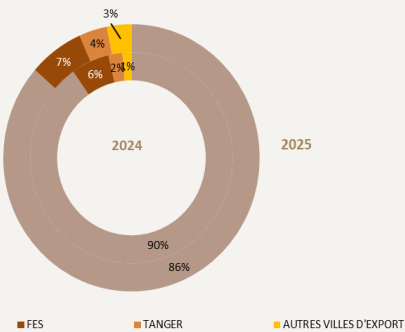


LES EXPORTATIONS DES COUVERTURES ONT MARQUE UN REcul EN 2025 DE -14%, SACHANT QUE DURANT CERTAINS MOIS, DE BONNES CROISSANCES ONT ÉTÉ ENREGISTRÉES COMME CEUX D'AVRIL A TRAVERS UN TAUX DE 77% ET AOÛT AVEC UN TAUX DE 175%.

REPARTITION DES EXPORTATIONS DES COUVERTURES PAR MARCHÉ



PRINCIPALES VILLES EXPORTATRICES DES COUVERTURES

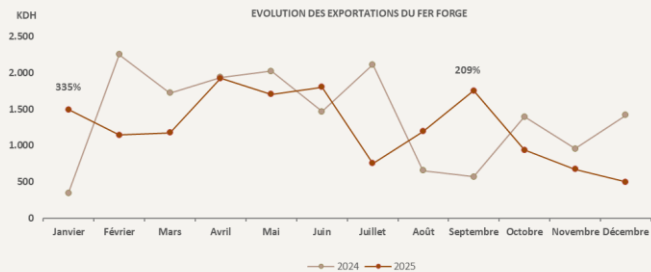


GAIN DES USA EN PARTS DE MARCHES EN ACCUEILLANT PLUS DE LA MOITIE DES EXPORTATIONS DE COUVERTURES. EN CONTREPARTIE, REcul DU MARCHÉ FRANÇAIS A TRAVERS UNE PART DE 13% CONTRE 16% EN 2024.

MARRAKECH DETIENT TOUJOURS LA PREMIERE PART A L'EXPORT DE LA MAROQUINERIE EN MAINTENANT PRESQUE LA MEME PART (63%) QU'EN 2024. FES SE DEMARQUE EN GAGNANT 12 POINTS ET AUGMENTE SA PART A 27% EN 2025, ALORS QUE LA PART DE CASABLANCA SE RETRACTE A 7% AU LIEU DES 16% DE 2024.

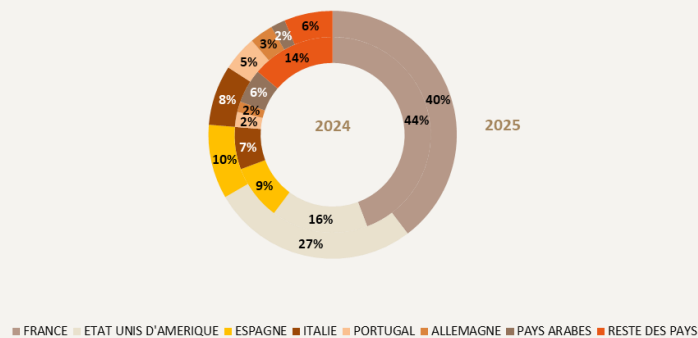
1-9 FER FORGE

Les articles en Fer Forgé ont assuré des ventes sur le marché extérieur d’une valeur de 15,1 Mdhs en 2025, réalisant ainsi une part de 1% contre 2% en 2024.

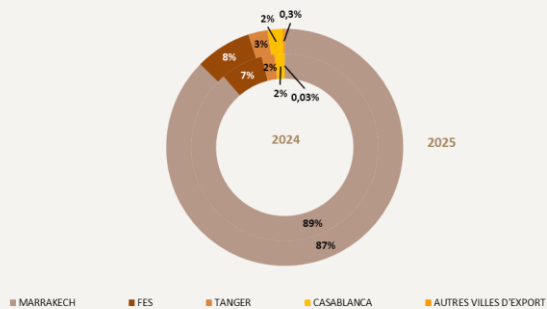


MALGRE UN RECUL GLOBAL DE -11%, LES EXPORTATIONS DES PRODUITS DE FER FORGE ONT MARQUE DES CROISSANCES EXPLOSIVES DURANT CERTAINS MOIS : 335% EN JANVIER ET 209% EN SEPTEMBRE.

REPARTITION DES EXPORTATIONS DU FER FORGE PAR MARCHÉ



PRINCIPALES VILLES EXPORTATRICES DU FER FORGE

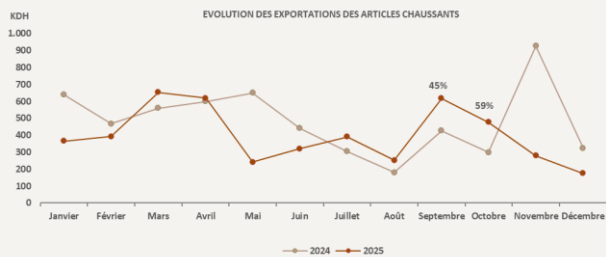


MAINTIEN DU POSITIONNEMENT DE LA FRANCE EN TANT QUE PREMIER MARCHÉ DES ARTICLES EN FER FORGE MALGRE LA PERTE DE 4 POINTS EN TERMES DE PART (40%). LE MARCHÉ AMERICAIN EN REVANCHE RENFORCE SA PART DE 11 POINTS (27%). LE MARCHÉ ARABE MARQUE UN RECUL NOTABLE (2% EN 2025 CONTRE 6% EN 2024).

MARRAKECH, PREMIERE VILLE D’EXPORT DES ARTICLES EN FER FORGE, DETIENT UNE PART COLOSSALE DE 87%. LE RESTE EST PARTAGE PAR LES AUTRES VILLES EXPORTATRICES SOIT FES (8%), TANGER (3%) et CASABLANCA (2%).

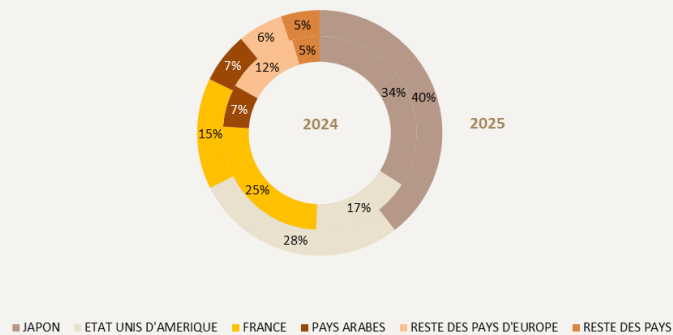
1-10 ARTICLES CHAUSSANTS

Les articles Chaussants sont parmi les produits ayant réalisé une part infime aux exportations globales en 2025, inférieure à 1%, soit 0,4% et ce, en totalisant un chiffre d'affaires à l'export de 4,8 Mdhs en 2025.



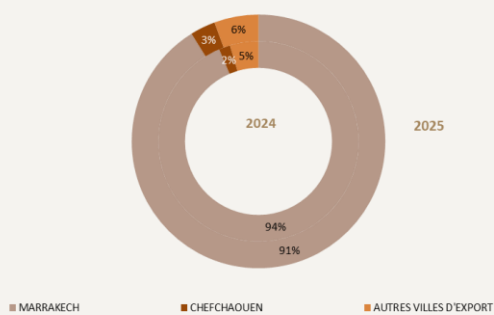
LES EXPORTATIONS DES ARTICLES CHAUSSANTS ONT REGRESSE A RAISON D'UN TAUX DE -18%. LES MOIS DE SEPTEMBRE ET OCTOBRE ONT ENREGISTRE LES TAUX DE CROISSANCE POSITIFS LES PLUS ELEVES : 45% ET 59%.

REPARTITION DES EXPORTATIONS DES ARTICLES CHAUSSANTSPAR MARCHE



LE JAPON, PREMIER MARCHÉ DE COMMERCIALISATION DES ARTICLES CHAUSSANTS, RENFORCE SA POSITION A TRAVERS UNE PART DE 40%, SUIVI PAR LE MARCHÉ AMERICAIN QUI GAGNE 11 POINTS DANS SA PART A L'EXPORT (28%), AU DETRIMENT DU MARCHÉ FRANÇAIS QUI RECULE DE 10 POINTS (15%).

PRINCIPALES VILLES EXPORTATRICES DES DES ARTICLES CHAUSSANTS

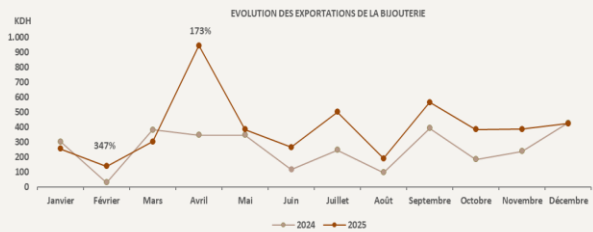


MARRAKECH ASSURE LA GRANDE MAJORITE DES EXPORTATIONS DES ARTICLES CHAUSSANTS A TRAVERS UNE PART QUI A ATTEINT 91% EN 2025, SOIT UNE PERTE DE 3 POINTS PAR RAPPORT A 2024. LOIN DERRIERE, CHEFCHAOUEN DETIENT UNE PART DE 3%.

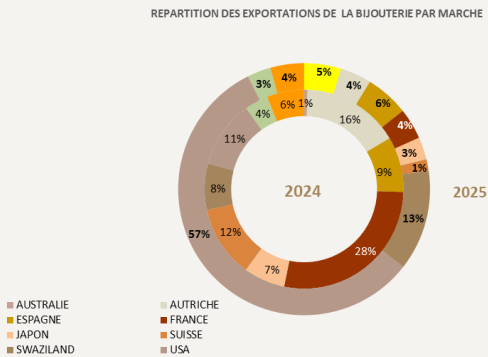
1-11 BIJOUTERIE

Les Bijoux marocains ont faiblement contribué dans le chiffre d'affaires à l'export et ce, à travers une part de 0,4%.

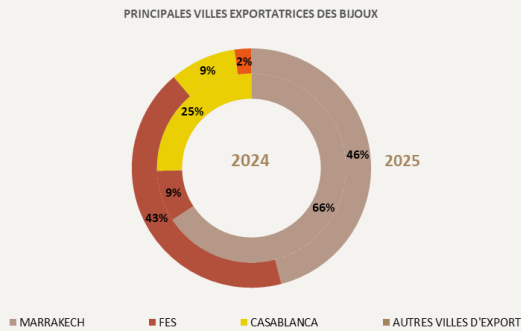
Leurs ventes sur le marché extérieur ont avoisiné 4,7 Mdhs.



LES EXPORTATIONS DES BIJOUX ONT REALISE UNE BELLE PERFORMANCE A RAISON D'UN TAUX DE CROISSANCE ANNUEL DE 52%. DES PICS ALLANT JUSQU'À 347% ET 173% ONT ÉTÉ ENREGISTRES DURANT LES MOIS DE FEVRIER ET AVRIL.



MULTIPLICATION DES EXPORTATIONS DES BIJOUX VERS LES USA PAR 8 EN 2025 ET RENFORCEMENT DE SA PART A TRAVERS UNE AUGMENTATION REMARQUABLE DE 11% A 57%. EN CONTREPARTIE, GRAND RECUL DU MARCHÉ FRANÇAIS (UNE PART DE 4% EN 2025 CONTRE 28% EN 2024). LE MARCHÉ AFRICAIN, GRAND CONSOMMATEUR DES BIJOUX MAROCAINS RENFORCE EGALEMENT SA PART (13% EN 2025 CONTRE 8% EN 2024).



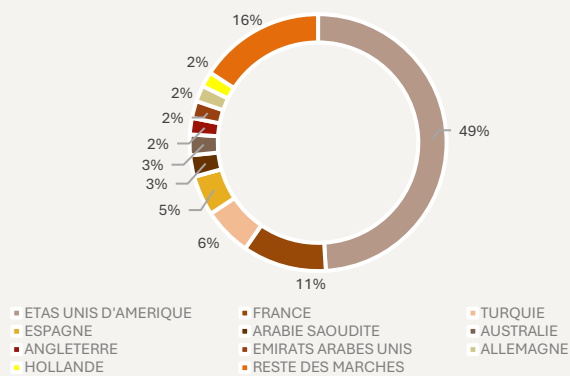
PREMIERE VILLE D'EXPORT DES BIJOUX, MARRAKECH PERD QUAND-MEME 20 POINTS EN TERMS DE PARTS (46% en 2025), AINSI QUE CASABLANCA QUI PERD SA 2EME PLACE EN PASSANT D'UNE PART DE 25% A 9%. EN REVANCHE FES SE DEMARQUE FORTEMENT EN AUGMENTANT SA PART DE 9% EN 2024 A 43% EN 2025.



2- ANALYSE PAR MARCHÉ

2-1 MARCHES DES EXPORTATIONS MAROCAINES

REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



Marché	EXPORTATIONS EN KDH		PART 2024	PART 2025	Evolution 2024-2025
	2024	2025			
ETAS UNIS D'AMERIQUE	483 221	604 208	44%	49%	25%
FRANCE	158 054	130 005	14%	11%	-18%
TURQUIE	30 630	75 121	3%	6%	145%
ESPAGNE	72 229	62 069	7%	5%	-14%
ARABIE SAOUDITE	21 149	33 303	2%	3%	57%
AUSTRALIE	35 915	32 064	3%	3%	-11%
ANGLETERRE	27 290	25 464	2%	2%	-7%
EMIRATS ARABES UNIS	20 550	26 472	2%	2%	29%
ALLEMAGNE	34 500	24 891	3%	2%	-28%
HOLLANDE	20 045	23 512	2%	2%	17%
RESTE DES MARCHES	202 792	195 071	18%	16%	-4%
TOTAL	1 106 376	1 232 180	100%	100%	11%

EN 2025, LES ÉTATS-UNIS D'AMERIQUE RENFORCENT LEUR POSITION DOMINANTE EN PART DE MARCHÉ, CONSOLIDANT AINSI LEUR RANG DE LEADER INCONTESTÉ DE LA PERFORMANCE GLOBALE DES EXPORTATIONS DES PRODUITS DE L'ARTISANAT MAROCAIN. À L'INVERSE, PLUSIEURS MARCHES EUROPEENS HISTORIQUES COMME LA FRANCE, L'ESPAGNE ET L'ALLEMAGNE SONT EN RECU SIMULTANÉ EN VOLUME ET EN PART, PARTICULIÈREMENT POUR L'ALLEMAGNE QUI ENREGISTRE LA PLUS FORTE BAISSE.

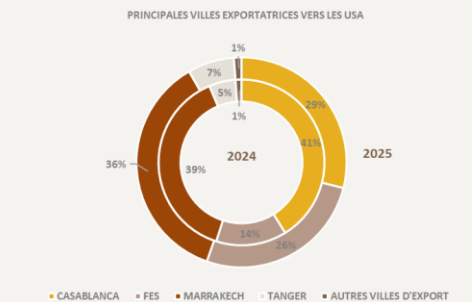
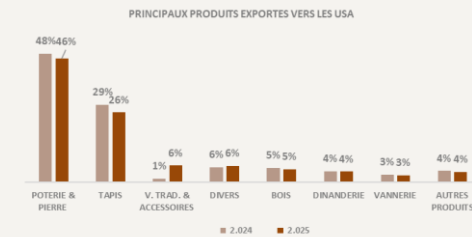
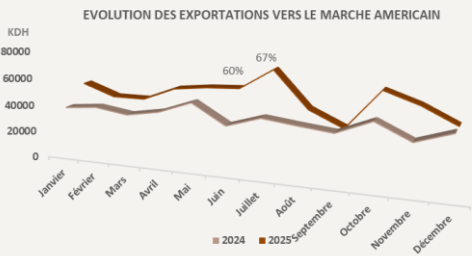
PARALLELEMENT, ON OBSERVE UNE MONTÉE EN PUISSANCE TRÈS MARQUÉE DE CERTAINS MARCHES ÉMERGENTS. LA TURQUIE SE DISTINGUE FORTEMENT AVEC UNE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE ET UNE PART DE MARCHÉ QUI DOUBLE. LE MOYEN-ORIENT, NOTAMMENT L'ARABIE SAOUDITE ET LES ÉMIRATS ARABES UNIS, AFFICHE ÉGALEMENT UNE DYNAMIQUE POSITIVE, AVEC DES PROGRESSIONS SIGNIFICATIVES QUI RENFORCENT LEUR POIDS RELATIF, MÊME SI LEUR RANG RESTE ENCORE MODESTE.

2-2 ETATS UNIS D'AMERIQUE

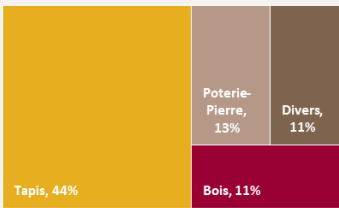
LES ÉTATS-UNIS CONFIRMENT LEUR POSITION DE 1^{ER} MARCHÉ DE L'EXPORT, AVEC UNE HAUSSE DE 25 % ENTRE 2024 ET 2025. SOIT UN CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT DE 604,2 MILLIONS DE DIRHAMS ET UNE PART DE 49%.

PROGRESSION MARQUANTE DES VÊTEMENTS TRADITIONNELS & ACCESSOIRES, DONT LA PART PASSE DE 1% À 6%. LA POTERIE- PIERRE, PRINCIPALE FAMILLE DE PRODUITS, REPRÉSENTE ENVIRON 46% DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2025, SUIVIE DES TAPIS QUI PÈSENT PRÈS DE 26%.

LES EXPORTATIONS SONT DOMINÉES PAR MARRAKECH, CASABLANCA ET FÈS. EN 2025, CASABLANCA RECULE EN TEREMES DE PARTS ET PASSE DE 41% A 29%. MARRAKECH RECULE DE 3 POINTS MAIS RESTE EN TETE AVEC UNE PART DE 36%, ET FÈS ENREGISTRE UNE FORTE PROGRESSION, ET AVANCE DE 12 POINTS POUR MARQUER UNE PART DE 26%.



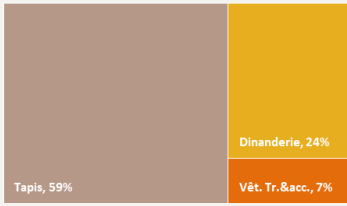
PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR MARRAKECH VERS LES USA



PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR CASABLANCA VERS LES USA



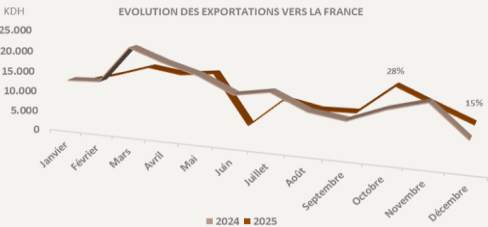
PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR FES VERS LES USA



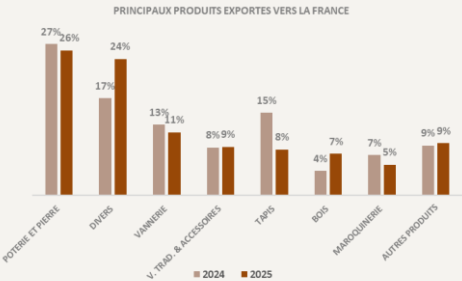
DEUX PRODUITS SE DISTINGUENT DANS LES EXPORTATIONS AUX ETATS-UNIS D'AMÉRIQUE : LE TAPIS EXPORTÉ PRINCIPALEMENT DE MARRAKECH (44%) ET LA POTERIE- PIERRE AU DÉPART DE CASABLANCA ET FÈS (66% ET 59% RESPECTIVEMENT).

2-3 FRANCE

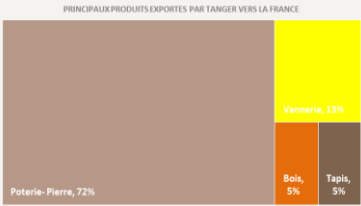
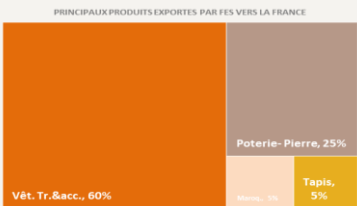
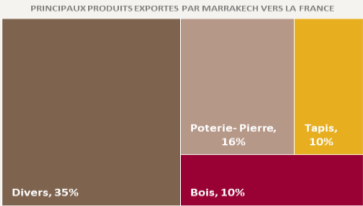
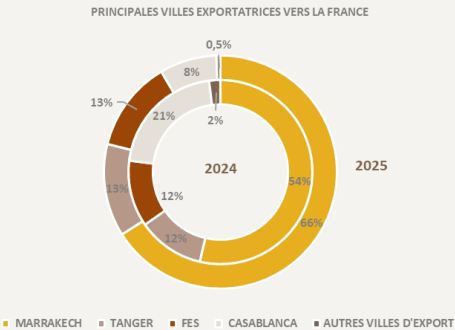
LE MARCHE FRANÇAIS ENREGISTRE UNE REGRESSION DE 18% PAR RAPPORT A 2024. LE CHIFFRE D’AFFAIRES A L’EXPORT S’ETABLI A 130 MILLIONS DE DIRHAMS, SOIT 11% DES EXPORTATIONS GLOBALES. LA FRANCE DEMEURE TOUTEFOIS LE PREMIER PAYS EUROPEEN IMPORTATEUR DES PRODUITS DE L’ARTISANAT MAROCAIN.



LA CATEGORIE « DIVERS » A AUGMENTE SA PART QUI PASSE DE 17 % A 24 %. ELLE TOTALISE AVEC LA POTERIE- PIERRE (26%) A ELLES DEUX 50% DES EXPORTATIONS VERS LE MARCHE FRANÇAIS. UN RECU DE 7 POINTS DU TAPIS EST NOTE, AVEC UNE PART DE 8% EN 2025 CONTRE 15% UNE ANNEE AVANT.



MARRAKECH CONFIRME SON POSITIONNEMENT EN TETE DES VILLES D’EXPORT VERS LA FRANCE AVEC UNE PART AUGMENTEE DE 8 POINTS (66%). EN REVANCHE, CASABLANCA MARQUE UN GRAND RECU DE 13 POINTS ET SE RETROUVE AVEC UNE PART DE 8% EN 2025.



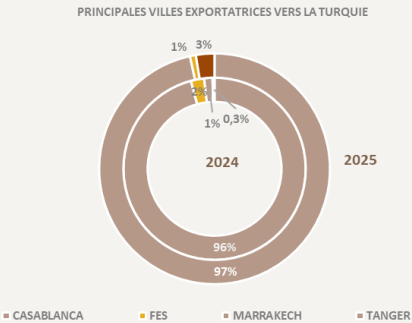
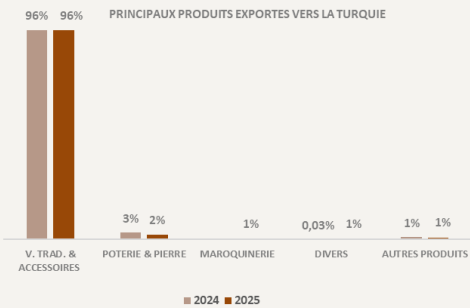
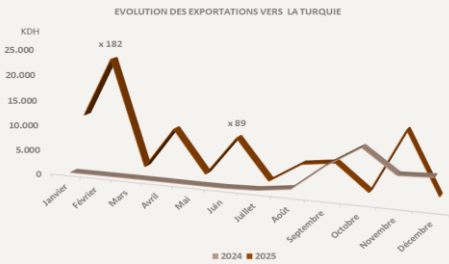
LES ARTICLES « DIVERS » SONT LES 1ERS PRODUITS EXPORTÉS PAR MARRAKECH VERS LA FRANCE (35%). LA POTERIE- PIERRE SONT EN TÊTE DES ENVOIS DE TANGER (72%), ET LES VÊTEMENTS TRADITIONNELS & ACCESSOIRES À PARTIR DE FÈS.

2-4 TURQUIE

LA TURQUIE A CONNU UNE CROISSANCE SPECTACULAIRE A TRAVERS UN TC DE 145 % ENTRE 2024 ET 2025, PASSANT DE 30,6 À 75,1 MILLIONS DE DHS. SA PART DANS LES EXPORTATIONS TOTALES A DOUBLE, PASSANT DE 3 % À 6 %, CE QUI EN FAIT L'UN DES MARCHÉS À LA CROISSANCE LA PLUS RAPIDE ET LA PLUS IMPORTANTE ENTRE 2024 ET 2025.

LA STRUCTURE DES VENTES PAR FAMILLES DE PRODUITS VERS LE MARCHÉ TURC RESTE FORTEMENT DOMINÉE PAR LES VÊTEMENTS TRADITIONNELS & ACCESSOIRES, QUI REPRÉSENTENT 96% DU TOTAL, UN NIVEAU IDENTIQUE À 2024.

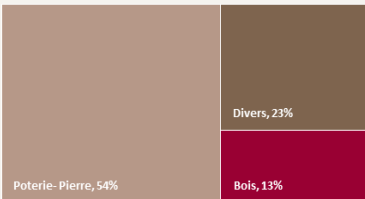
ENTRE 2024 ET 2025, CASABLANCA A CONNU UNE HAUSSE REMARQUABLE, PASSANT DE 29,3 MILLIONS DE DHS À 72,5 MILLIONS, ET UNE PART DOMINANTE MAINTENUE DANS LES EXPORTATIONS GLOBALES. MARRAKECH A ÉGALEMENT MULTIPLIÉ PAR 4 SES EXPORTATIONS VERS CETTE DESTINATION DURANT CETTE PÉRIODE.



PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR CASABLANCA VERS LA TURQUIE



PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR MARRAKECH VERS LA TURQUIE



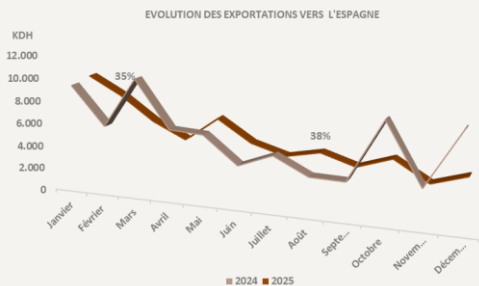
PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR FES VERS LA TURQUIE



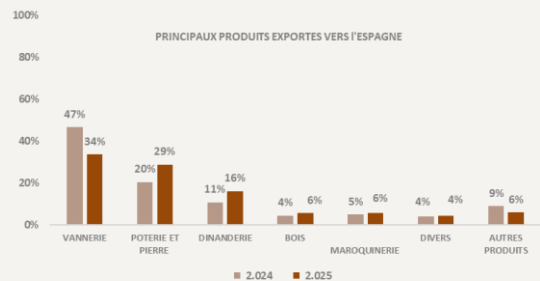
CASABLANCA EXPORTE QUASI EXCLUSIVEMENT LES VÊTEMENTS TRADITIONNELS & ACCESSOIRES VERS LA TURQUIE. LA POTERIE- PIERRE EST LE PREMIER PRODUIT EXPORTÉ PAR FÈS ET MARRAKECH.

2-5 ESPAGNE

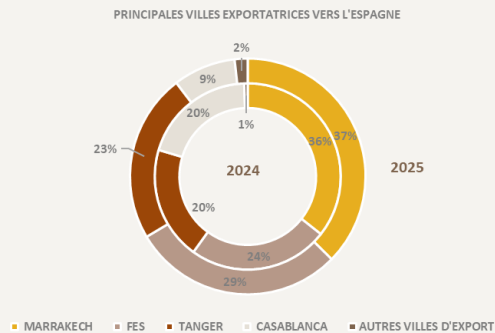
LE MARCHÉ ESPAGNOL A ENREGISTRÉ UNE RÉGRESSION D’ENVIRON 14%, AVEC UN CHIFFRE D’AFFAIRES À L’EXPORT ÉTABLI À 62,1 MILLIONS DH, SOIT 7% DES EXPORTATIONS TOTALES, ET 18% DE CELLES À DESTINATION DE L’EUROPE. TOUTEFOIS, IL A PU CONSERVER LA 2^{ème} PLACE PARMI LES PRINCIPAUX PAYS EUROPÉENS IMPORTATEURS D’ARTISANAT MAROCAIN.



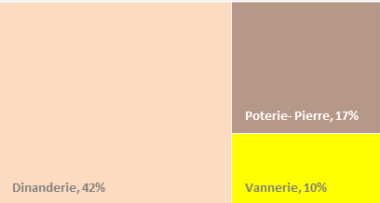
LA VANNERIE DEMEURE EN TÊTE DES EXPORTATIONS VERS LE MARCHÉ ESPAGNOL, AVEC 34% DU TOTAL DES PRODUITS EXPORTÉS MALGRÉ LE RECUIL MARQUÉ. ELLE EST SUIVIE PAR LA POTERIE- PIERRE, PUIS LA DINANDERIE, QUI ONT ENREGISTRÉ DES PROGRESSIONS DE 41% ET 50% RESPECTIVEMENT.



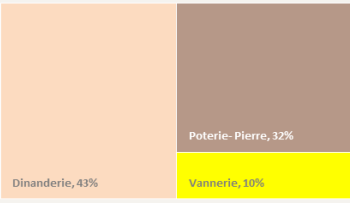
MARRAKECH PRESERVE SA PART D’EXPORT VERS L’ESPAGNE, SOIT PLUS DU 1/3. CASABLANCA PASSE DE LA 3^{ème} A LA 4^{ème} POSITION EN RECUANT DE 11 POINTS EN 2025, AU PROFIT DE FES ET TANGER QUI AVANCENT DE 5 ET 3 POINTS RESPECTIVEMENT.



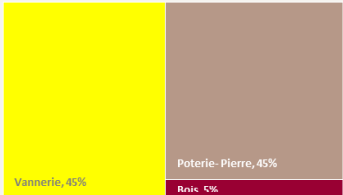
PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR MARRAKECH VERS L'ESPAGNE



PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR FES VERS L'ESPAGNE



PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR TANGER VERS L'ESPAGNE



LES EXPORTATIONS EN PROVENANCE DE MARRAKECH, FÈS ET TANGER VERS L’ESPAGNE SE COMPOSENT MAJORITAIREMENT D’ARTICLES DE DINANDERIE, DE POTERIE-PIERRE ET DE VANNERIE.

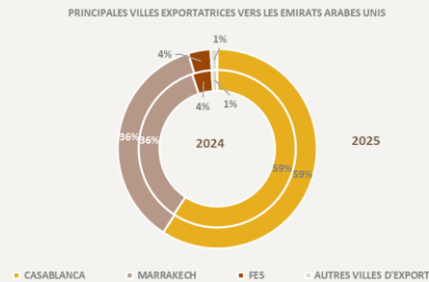
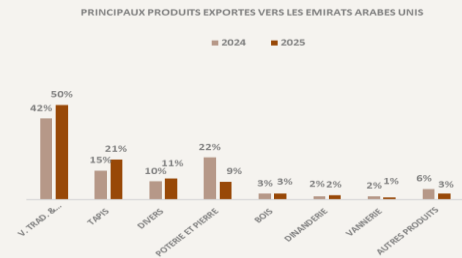
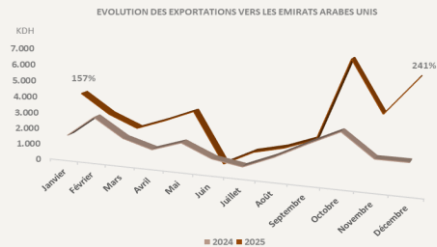
2-6 EMIRATS ARABES UNIS (EAU)

ENTRE 2024 ET 2025, LES EXPORTATIONS VERS LES EAU ONT CONNU UNE AUGMENTATION D'ENVIRON 72%, PASSANT DE 20 A 35 MILLIONS DE DHS. LES EAU DEMEURENT L'UN DES PRINCIPAUX PAYS ARABES IMPORTATEURS DES PRODUITS DE L'ARTISANAT MAROCAIN, AVEC UNE PART QUI A PROGRESSE LEGEREMENT DE 2% A

LES VETEMENTS TRADITIONNELS ET ACCESSOIRES RENFORCENT LEUR POSITION DOMINANTE, PASSANT DE 42% A 50%, LE TAPIS CONNAIT EGALEMENT UNE FORTE PROGRESSION. À L'INVERSE, LA PART DE LA POTERIE-PIERRE DIMINUE NETTEMENT, ET PASSE DE 22% A 9%.

UNE STABILITE GENERALE DANS LA REPARTITION DES PARTS DE MARCHE PAR VILLE VERS LES EAU EST OBSERVEE ENTRE 2024 ET 2025, AVEC LES PRICIPALES VILLES D'EXPORT QUI MAINTIENNENT LEURS PARTS RESPECTIVES, ET CASABLANCA QUI RESTE EN TETE.

3%, LES PLACANT AU 1^{er} RANG AVEC L'ARABIE SAOUDITE.



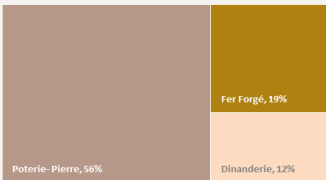
PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR CASABLANCA VERS LES EAU



PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR MARRAKECH VERS LES EAU



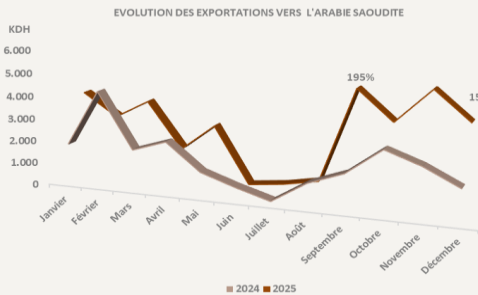
PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR FES VERS LES EAU



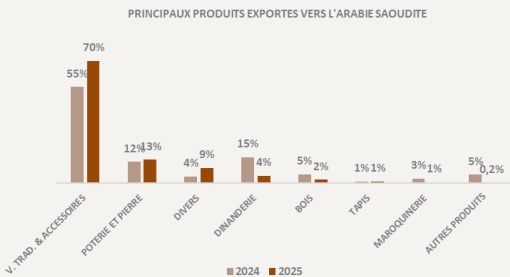
TENDANCES DISTINCTES PAR VILLE À DESTINATION DES EAU : À CASABLANCA, LES VÊTEMENTS TRADITIONNELS & ACCESSOIRES DOMINENT AVEC 76 %. À MARRAKECH, C'EST LE TAPIS QUI SE DISTINGUE, ET À FÈS, C'EST LA POTERIE- PIERRE QUI ARRIVE EN TÊTE DES PRODUITS EXPORTÉS.

2-7 ARABIE SAOUDITE

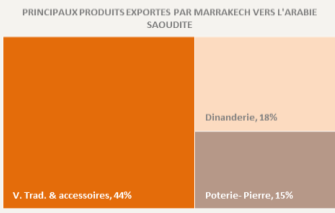
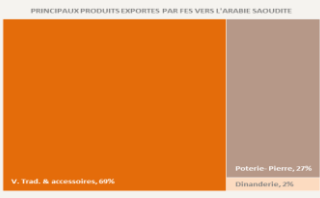
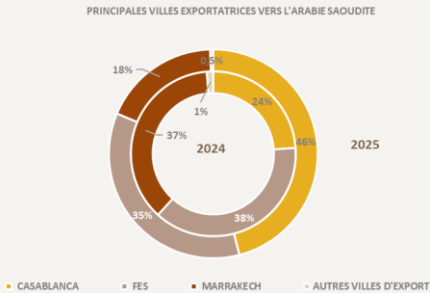
L'ARABIE SAOUDITE ENREGISTRE UNE PROGRESSION ENTRE 2024 ET 2025. LA VALEUR DE SES EXPORTATIONS PASSE DE 21,1 À 33,3 MILLIONS DE DHS, SOIT UNE AUGMENTATION NOTABLE DE 57%. SA PART ÉVOLUE DE 2% À 3%, ET SA POSITION DE 1^{er} PAYS ARABE DESTINATAIRE DES PRODUITS DE L'ARTISANAT MAROCAIN EST MAINTENUE, AUX COTES DE L'EAU.



LES TROIS PREMIERS PRODUITS EN 2025 SONT LES VETEMENTS TRADITIONNELS & ACCESSOIRES DONT LA PART AUGMENTE DE 15 POINTS, LA POTERIE- PIERRE QUI MAINTIENT SA PART, ET LES PRODUITS DIVERS QUI PASSENT DE 4% A 9%. LA DINANDERIE EN REVANCHE MARQUE UN GRAND REcul (11 POINTS) DANS SA PART.



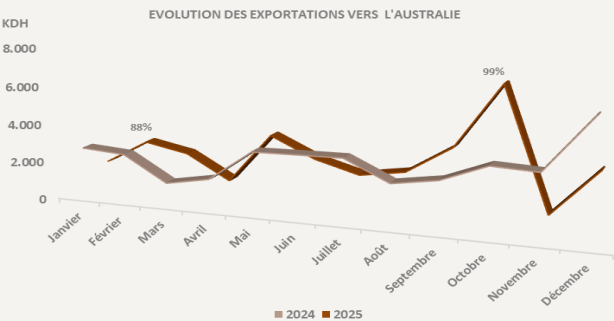
EN 2025, CASABLANCA DEVIENT DOMINANTE EN TERMES DE PARTS ET AVANCE DE 22 POINTS (46%). EN CONTREPARTIE, LA PART DE MARRAKECH DIMINUE DE 19 POINTS, ET CELLE DE FES DE 3 POINTS.



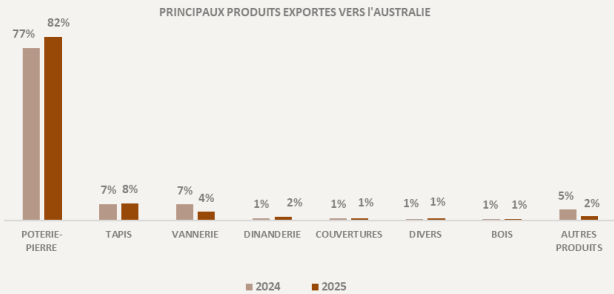
LES VÊTEMENTS TRADITIONNELS & ACCESSOIRES CONSTITUENT LE PRODUIT PHARE EXPORTÉ DES TROIS PRINCIPALES VILLES, A SAVOIR CASABLANCA, FES ET MARRAKECH, VERS L'ARABIE SAOUDITE.

2-8 AUSTRALIE

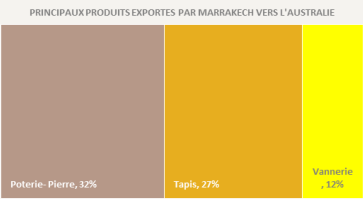
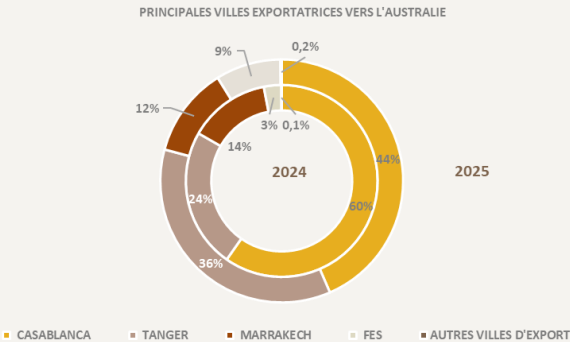
LES EXPORTATIONS VERS L'AUSTRALIE ONT ENREGISTRÉ UNE BAISSSE ENTRE 2024 ET 2025, PASSANT DE 35,9 À 32,1 MILLIONS DE DHS, SOIT UN REcul DE 11%. TOUTEFOIS, SA PART EST RESTÉE STABLE À 3%, MALGRÉ UN REcul DANS LE CLASSEMENT, PASSANT DE LA 4^e À LA 5^e PLACE, POSITION QU'ELLE PARTAGE AVEC L'ARABIE SAOUDITE ET LES ÉMIRATS ARABES UNIS.



LA POTERIE-PIERRE EST PASSEE D'UNE PART DE 77% EN 2024 À 82% EN 2025, RENFORÇANT SA POSITION DE 1^{er} PRODUIT EXPORTE VERS CE MARCHÉ. LA DINANDERIE ENREGISTRE UNE FORTE PROGRESSION D'UN TC DE 84%, MAIS CONSERVE UN POIDS LIMITÉ (2%), TANDIS QUE LE TAPIS PROGRESSE LÉGÈREMENT ET GARDE PRESQUE LA MÊME PART.



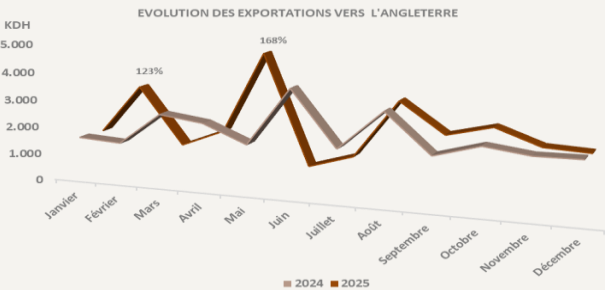
LA VILLE DE MARRAKECH A CONNU UN GRAND REcul PASSANT D'UNE PART DE 60% A 44% ET CE, AU PROFIT DE TANGER QUI A GAGNE 12 POINTS DANS SA PART ET S'EST ETABLIE à 36%, ET DE FES QUI A AUGMENTE SA PART DE 6 POINTS.



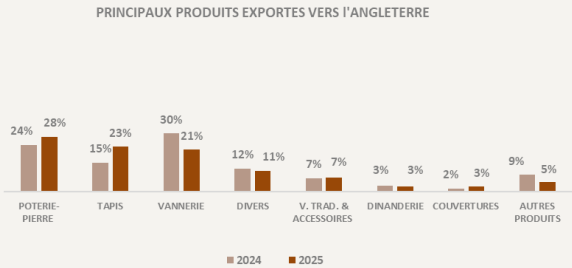
LA POTERIE ET PIERRE EST LE PRODUIT MAJEUR EXPORTE PAR CASABLANCA VERS L'AUSTRALIE ALORS QU'A TRAVERS TANGER C'EST LA VANNERIE. MARRAKECH EXPORTE PLUS DE VARIETES DE PRODUITS DONT LE TAPIS EN TETE.

2-9 ANGLETERRE

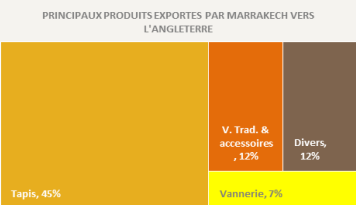
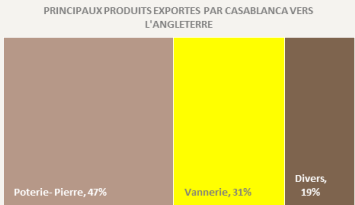
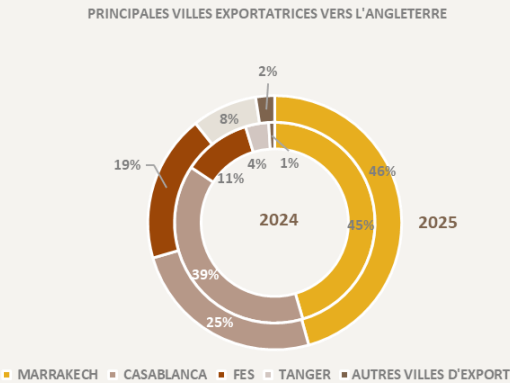
LES EXPORTATIONS VERS L'ANGLETERRE ENREGISTRENT UNE LÉGÈRE BAISSÉ, PASSANT DE 27,3 À 26,7 MILLIONS, SOIT UN RECUŁ MODÉRÉ DE 2%. MALGRÉ CETTE DIMINUTION EN VALEUR, LA PART DE MARCHÉ RESTE STABLE À 2%.



LA STRUCTURE DES EXPORTATIONS PAR FAMILLES DE PRODUITS CONNAIT DES EVOLUTIONS CONTRASTEES ENTRE 2024 ET 2025. LA POTERIE-PIERRE RENFORCE SA POSITION, ET LE TAPIS ENREGISTRE LA PROGRESSION LA PLUS MARQUEE (TC DE +54%). À L'INVERSE, LA VANNERIE, DOMINANTE EN 2024, RECUŁE NETTEMENT (TC DE -28%).



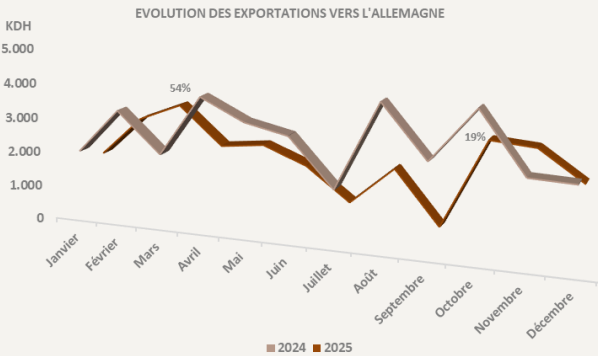
EN 2025, MARRAKECH, EN LEGERE HAUSSE PAR RAPPORT A 2024, CONSOLIDE SA POSITION DE PRINCIPALE VILLE EXPORTATRICE VERS L'ANGLETERRE. CASABLANCA ENREGISTRE UNE FORTE PROGRESSION DE 14 POINTS EN TERMES DE PARTS. À L'INVERSE, FES ENREGISTRE UN RECUŁ DE 8 POINTS.



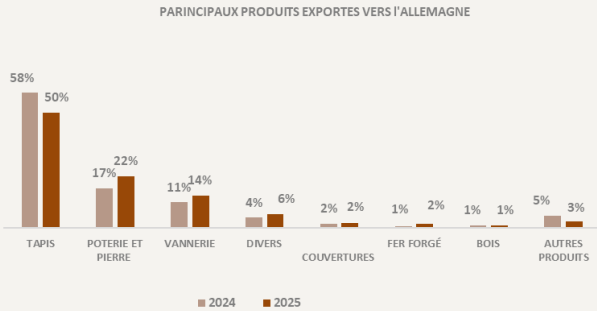
LES EXPORTATIONS VERS L'ANGLETERRE EN PROVENANCE DE CASABLANCA ET DE FÈS SONT DOMINÉES PAR LA POTERIE-PIERRE (PRÈS DE LA MOITIÉ RESPECTIVEMENT) ET LA VANNERIE (31% 26% RESPECTIVEMENT). POUR MARRAKECH, IL S'AGIT DU TAPIS QUI OCCUPE UNE PLACE IMPORTANTE (45%).

2-10 ALLEMAGNE

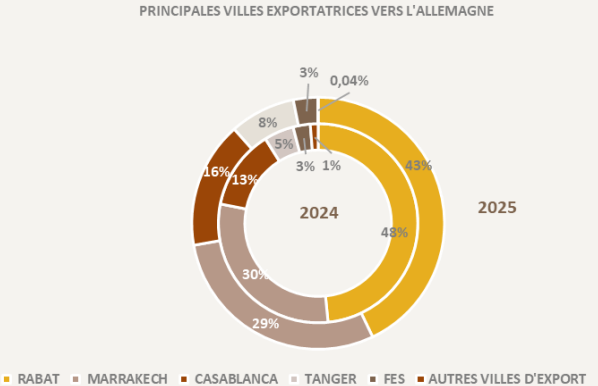
EN 2025, L'ALLEMAGNE A RECULE D'UN RANG, PASSANT DE LA TROISIÈME POSITION EN 2024 À LA QUATRIÈME PLACE PARMIS LES PAYS EUROPÉENS IMPORTATEURS D'ARTISANAT MAROCAIN. LE CHIFFRE D'AFFAIRES A L'EXPORT RÉALISÉ SUR CE MARCHÉ S'EST ÉTABLI À 24,9 MILLIONS DE DIRHAMS, REPRÉSENTANT 2% DES EXPORTATIONS GLOBALES.



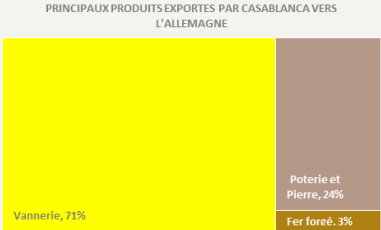
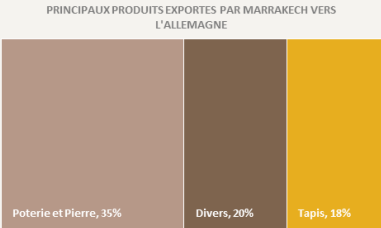
MALGRE UNE PERTE DE 4 POINTS EN PARTS SUR LE MARCHÉ ALLEMAND, LE TAPIS A CONCENTRÉ 50% DU TOTAL DES EXPÉDITIONS, CONFIRMANT LA FORTE DEMANDE HISTORIQUE DE CE MARCHÉ POUR CE PRODUIT. LA POTERIE-PIERRE RENFORCE SA 2^{ème} PLACE EN PASSANT A 22% DE PART, ET LA VANNERIE GARDE SA 3^{ème} PLACE ET UNE PART PASSANT A 14%.



RABAT A ELLE SEULE ASSURE 43% DES ENVOIS VERS L'ALLEMAGNE ET SE PLACE AINSI 1^{ère}. MARRAKECH VIENT APRES AVEC PRESQUE LE 1/3 DES EXPEDITIONS, TANDIS QUE CASABLANCA AFFICHE UNE PROGRESSION DE SA COTE, ET PASSE A UNE PART DE 16%.



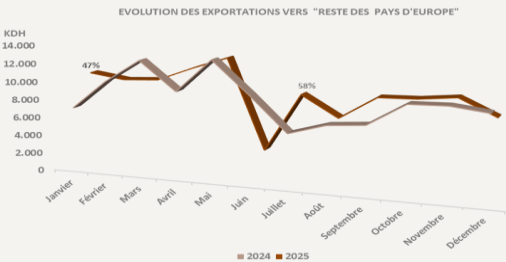
LE TAPIS EST LE SEUL PRODUIT EXPORTE PAR RABAT ALORS QUE LES ENVOIS DE MARRAKECH



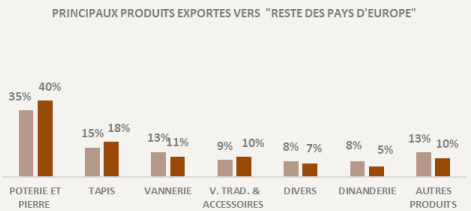
ET CASABLANCA SONT PLUS DIVERSIFIES. LA 1^{ère} VILLE EXPEDIE SURTOUT DE LA POTERIE-PIERRE ET LES PRODUITS « DIVERS » ET LE SECONDE DE LA VANNERIE MASSIVEMENT.

2-11 RESTE DES PAYS D’EUROPE¹

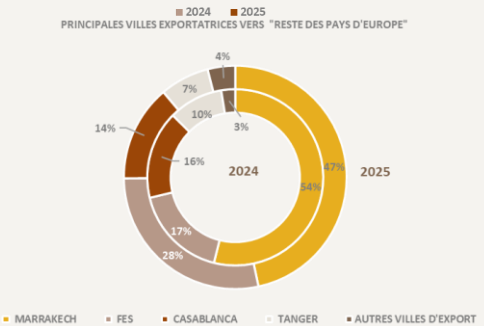
LES EXPORTATIONS VERS LA DESTINATION « RESTE DES PAYS D’EUROPE » ONT ENREGISTRE UN LEGER RECU DE -2% PASSANT DE 111,7 MILLIONS DE DIRHAMS A 110,7 MILLIONS DE DIRHAMS. CE RECU S’EST ACCOMPAGNE D’UNE BAISSSE DE LA PART DE CETTE DESTINATION DE 10% A 9%.



LA POTERIE ET PIERRE ET LE TAPIS CONSOLIDENT LEURS POSITIONS DE PRODUITS LES PLUS EXPORTES VERS CES PAYS, ET AFFICHENT UNE DYNAMIQUE FAVORABLE. LA VANNERIE ET LES VETEMENTS TRADITIONNELS GARDENT DES POIDS SIGNIFICATIFS.



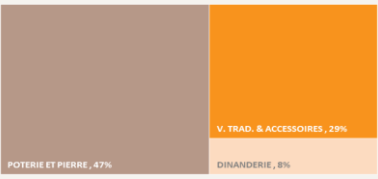
FES ENREGISTRE LA PROGRESSION LA PLUS NOTABLE, AVEC UN GAIN DE 11 POINTS (DE 17% A 28%), RENFORÇANT SIGNIFICATIVEMENT SA POSITION DE 2^{ème} VILLE D’EXPORT VERS CETTE DESTINATION. À L’INVERSE, MARRAKECH CONNAIT UN RECU IMPORTANT DE 7 POINTS (47% EN 2025), BIEN QU’ELLE DEMEURE LA PREMIERE VILLE EXPORTATRICE.



TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES PAR MARRAKECH VERS LA CATEGORIE "RESTE DES PAYS D'EUROPE"



TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES DE FES VERS LA CATEGORIE "RESTE DES PAYS D'EUROPE"



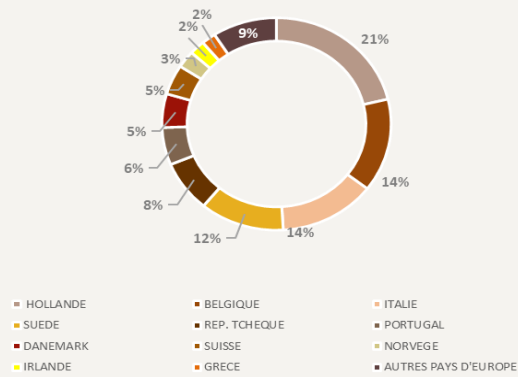
TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES PAR CASABLANCA VERS LA CATEGORIE "RESTE DES PAYS D'EUROPE"



LA POTERIE-PIERRE EST EXPORTEE PAR FES, MARRAKECH ET CASABLANCA (47%, 29% et 62% RESPECTIVEMENT). LE TAPIS, LES VETEMENTS TRADITIONNELS ET LA VANNERIE SONT EGALEMENT EXPEDIES PAR CES VILLES VERS CES PAYS A TRAVERS DES PARTS SIGNIFICATIVES.

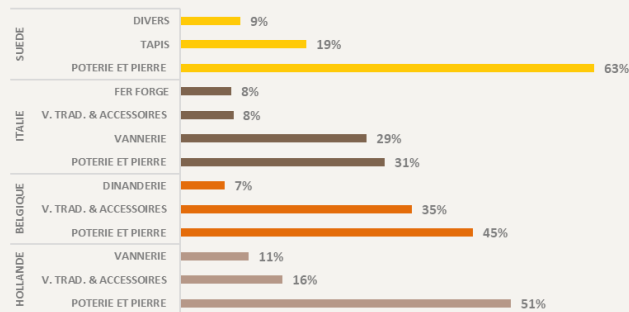
1-Reste des pays d’Europe: Pays européens autres que ceux cités et détaillés dans le chapitre « Exportations par Marché »

REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ DE LA CATEGORIE "RESTE DES PAYS D'EUROPE"



QUATRE PAYS SE PARTAGENT À EUX SEULS 61% DES EXPORTATIONS VERS LA CATEGORIE RESTE DES PAYS D'EUROPE EN 2025 : LA HOLLANDE, LA BELGIQUE, L'ITALIE ET LA SUEDE

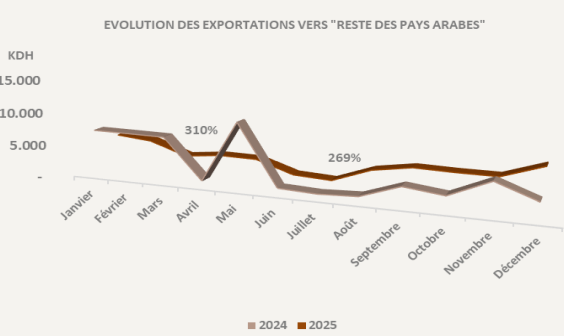
TOP 3 PRODUITS EXPORTES VERS LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE LA CATEGORIE "RESTE DES PAYS D'EUROPE"



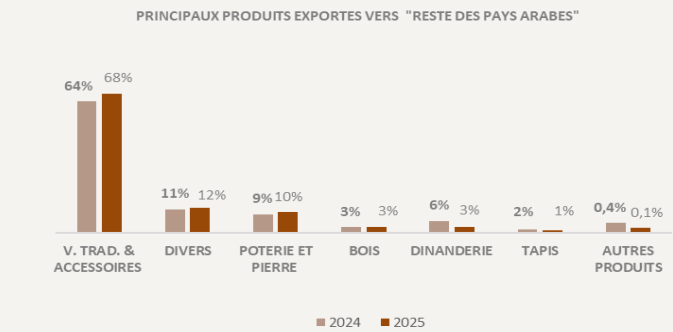
- LA POTERIE-PIERRE EST LE TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES VERS LA HOLLANDE (51%), LA BELGIQUE (45%), L'ITALIE (31%) ET LA SUEDE (63%).
- LE RESTE DES PRODUITS SIGNIFICATIVEMENT COMMERCIALISÉS SUR CES MARCHÉS VARIENT ENTRE LES VÊTEMENTS TRADITIONNELS, LA VANNERIE, LA DINANDERIE ET LE TAPIS.

2-12 RESTE DES PAYS ARABES

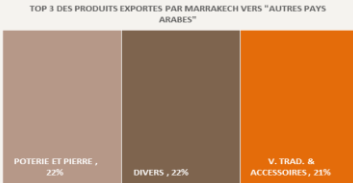
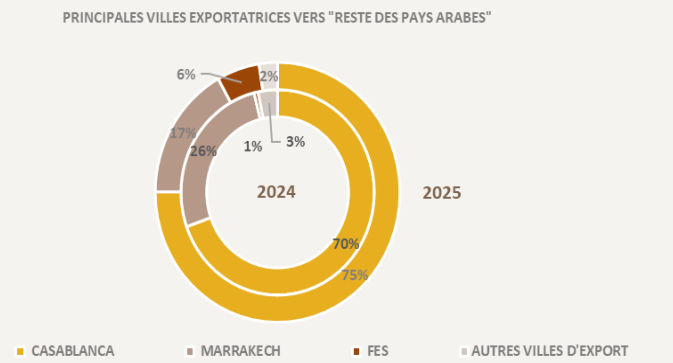
MALGRÉ CERTAINES PERFORMANCES MENSUELLES POSITIVES REMARQUABLES EN 2025, LES EXPORTATIONS DES PRODUITS DE L'ARTISANAT VERS LA CATÉGORIE « RESTE DES PAYS ARABES » ONT CONNU UNE CONTRACTION. ELLES SONT PASSÉES DE 46,8 MILLIONS DE DIRHAMS EN 2024 À 42,09 MILLIONS DE DIRHAMS EN 2025, SOIT UN REcul DE 10%.



LES TROIS FAMILLES DE PRODUITS : VÊTEMENTS TRADITIONNELS, DIVERS ET POTERIE ET PIERRE, DEMEURENT EN 2025 EN TÊTE DES EXPORTATIONS VERS « RESTE DES PAYS ARABES » MALGRÉ LA BAISSSE ENREGISTRÉE PAR LES DEUX PREMIÈRES CATÉGORIES. LEUR PART CUMULÉE PASSE AINSI D'ENVIRON 84% EN 2024 À 90% EN 2025.

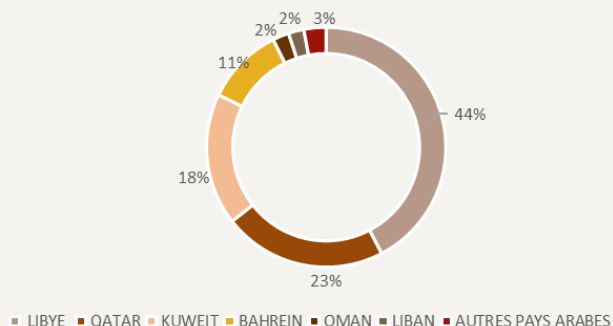


CASABLANCA RENFORCE SA PART QUI PASSE DE 70% EN 2024 A 75% EN 2025. À L'INVERSE, MARRAKECH ENREGISTRE UN REcul NOTABLE, PASSANT DE 26% A 17%. PARALLELEMENT, FES AFFICHE UNE PROGRESSION MARQUEE, SA PART PASSE DE 1% A 6%.



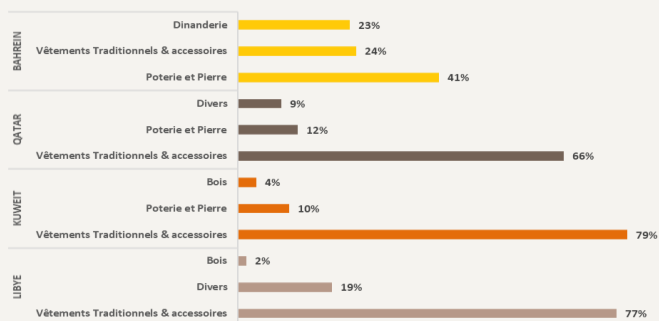
LES VETEMENTS & ACCESSOIRES SONT LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR CASABLANCA ET MARRAKECH (84% ET 22% RESPECTIVEMENT) ET LA POTERIE-PIERRE EST PRINCIPALEMENT EXPORTEE PAR FES ET MARRAKECH (45% ET 22% RESPECTIVEMENT).

REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR MARCHES DE LA CATEGORIE "RESTE DES PAYS ARABES"



96% DES EXPORTATIONS VERS LA CATEGORIE « RESTE DES PAYS ARABES » SONT REALISEES PAR QUATRE PAYS AVEC LA LYBIE COMME PARTENAIRE PRINCIPAL, SUIVIE DU QATAR, DU KUWEIT ET DU BAHREIN.

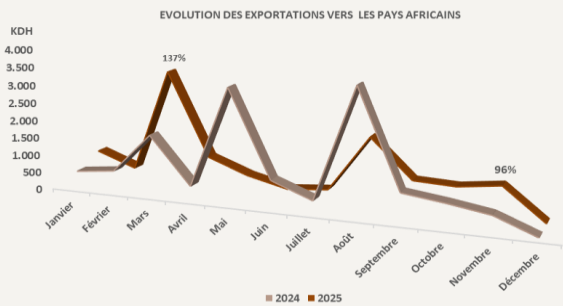
TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES VERS LES PRINCIPAUX MARCHES DE "RESTE DES PAYS ARABES"



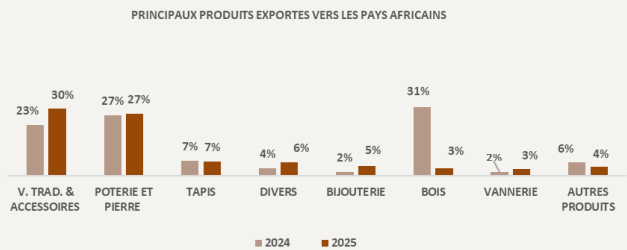
- LES VETEMENTS TRADITIONNELS & ACCESSOIRES SONT LES PRODUITS PHARES COMMERCIALISES AU KUWEIT (79%), EN LIBYE (77%) ET AU QATAR (66%).
- AU BAHREIN, C'EST SURTOUT LES PRODUITS EN POTERIE ET PIERRE QUI SONT LE PLUS DEMANDES (41%).

2-13 PAYS AFRICAINS

EN 2025, LES EXPORTATIONS VERS LES PAYS AFRICAINS ONT RECULE DE 15% PAR RAPPORT A 2024, MALGRE DES EVOLUTIONS MENSUELLES EXCELLENTES DURANT CERTAINS MOIS. LE CHIFFRE D’AFFAIRES A L’EXPORT S’EST ETABLI A 11,4 MILLIONS DE DH, SOIT UNE PART DE 1% DANS LE L’EXPORT GLOBAL.

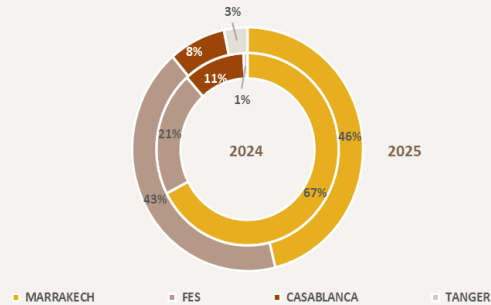


LES EXPORTATIONS SONT RESTEES DOMINEES PAR LES VETEMENTS TRADITIONNELS ET LA POTERIE-PIERRE EN 2025, QUI CONCENTRENT LE BOIS PAR CONTRE A CONNU UNE RETRACTION PHENOMENALE (89%) PASSANT D’UNE PART DE 31% EN 2024 A 3% L’ANNEE SUIVANTE.



MARRAKECH RECULE DE 11 POINTS EN 2025 EN TERMES DE PARTS ALORS QUE FES PROGRESSE DE MANIERE MARQUEE ET LA REJOINT PRESQUE SUR SON POSITIONNEMENT.

PRINCIPALES VILLES EXPORTATRICES VERS LES PAYS AFRICAINS



TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES PAR MARRAKECH VERS LES PAYS AFRICAINS



TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES PAR FES VERS LES PAYS AFRICAINS

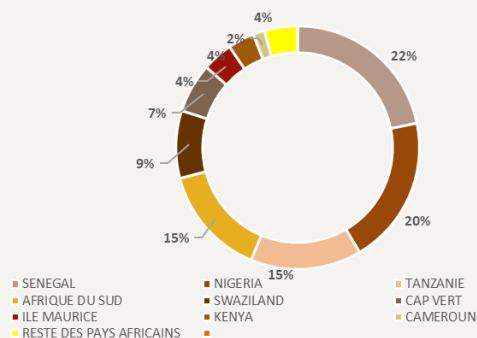


TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES PAR CASABLANCA VERS LES PAYS AFRICAINS



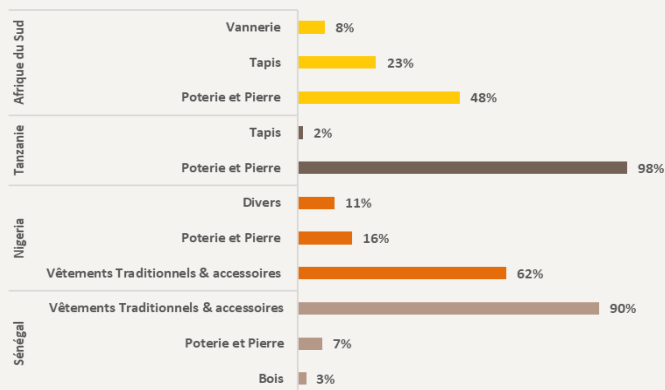
LES VETEMENTS & ACCESSOIRES SONT LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES PAR CASABLANCA ET MARRAKECH (84% ET 22% RESPECTIVEMENT) ET LA POTERIE-PIERRE EST PRINCIPALEMENT EXPORTEE PAR FES ET MARRAKECH (45% ET 22% RESPECTIVEMENT).

REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR MARCHES DES PAYS AFRICAINS



EN 2025, LES EXPORTATIONS VERS L'AFRIQUE SONT FORTEMENT CONCENTREES SUR QUELQUES MARCHES : LE SENEGAL ET LE NIGERIA DOMINENT ET TOTALISENT 42% DES ENVOIS, SUIVIS PAR LA TANZANIE ET L'AFRIQUE DU SUD AVEC DES PARTS IDENTIQUES.

TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES VERS LES PRINCIPAUX MARCHES DES "PAYS AFRICAINS"



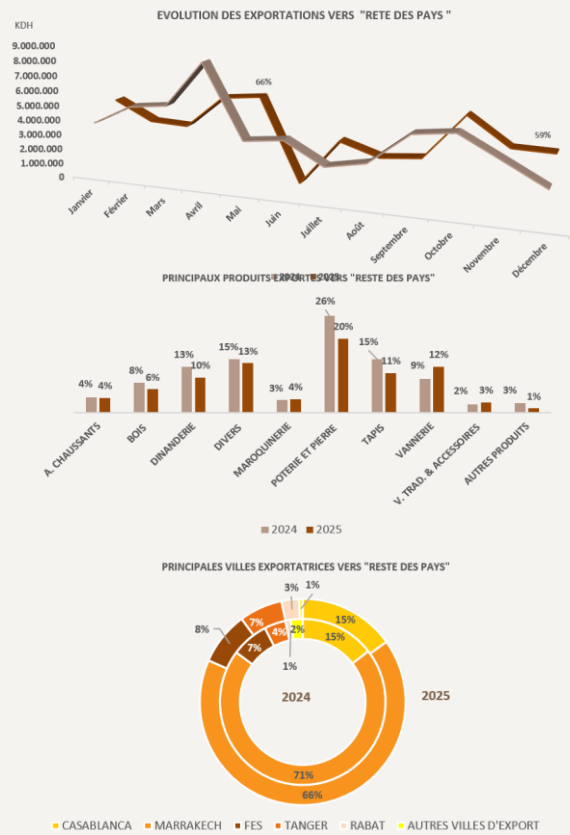
- LES VETEMENTS TRADITIONNELS & ACCESSOIRES DOMINENT LES PRODUITS EXPORTES VERS LE SENEGAL (90%), ET SONT LE TOP 1 AU NIGERIA (62%).
- LES PRODUITS EN POTERIE ET PIERRE SONT QUASI EXCLUSIVEMENT COMMERCIALISES EN TANZANIE (98%), ET SONT LES PREMIERS EN AFRIQUE DU SUD (48%).

2-14 RESTE DES PAYS²

EN 2025, LES EXPORTATIONS VERS LA CATEGORIE « RESTE DES PAYS » ONT RECULE A TRAVERS UN TAUX DE - 13% PAR RAPPORT A 2024, AVEC UN CHIFFRE D’AFFAIRES PASSANT DE 51 A 44,3 MILLIONS DE DH, ET UNE PART AYANT DIMINUE DE 5% A 4%.

EN 2025, LA POTERIE ET PIERRE DEMEURE LE 1^{er} PRODUIT EXPORTÉ VERS CETTE DESTINATION AVEC UNE PART DE 20% MALGRE UNE PERTE DE 6 POINTS COMPARE A 2024. LA CATEGORIE DIVERS VIENT A SA SUITE AVEC 13% ET LA VANNERIE 12%.

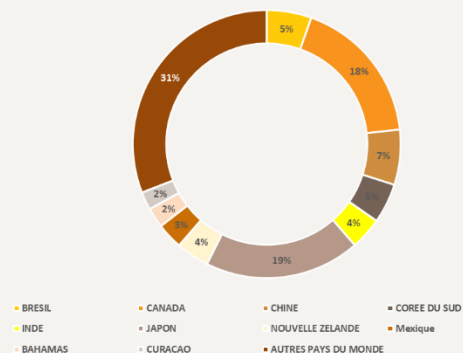
MARRAKECH 1^{ère} VILLE D’EXPORT MALGRE UN RECULE DE 6 POINTS, SOIT UNE PART ETABLIE A 66% EN 2025. CASABLANCA GARDE LA MEME PART DE 15% DE MEME QUE FES QUI PASSE D’UNE PART DE 7% A 8%.



LA POTERIE ET PIERRE EST LE PRODUIT PRINCIPAL EXPORTE PAR CASABLANCA ET FES AVEC DES PARTS RESPECTIVES DE 43% ET 35%. TROIS FAMILLES DE PRODUITS SONT EXPORTEES A PARTS QUASI EGALES PAR MARRAKECH, SOIT LA VANNERIE, LA POTERIE ET LA CATEGORIE DIVERS (19%, 15%, 15% RESPECTIVEMENT).

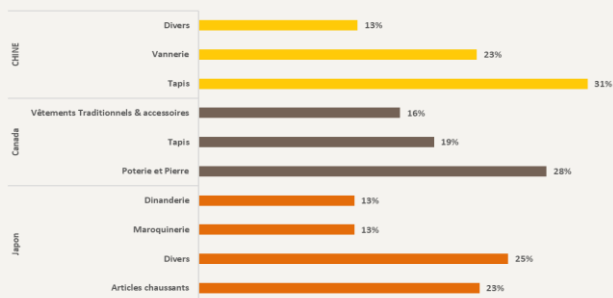
² La catégorie « Reste des pays » comprend les pays du monde autres que ceux analysés plus haut, importateurs de produits d’artisanat marocain, mais à travers des parts infimes.

REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ DE LA CATEGORIE "RESTE DES PAYS"



LE JAPON ET LE CANADA SONT LES PRINCIPAUX MARCHES DE LA CATEGORIE « RESTE DES PAYS » VERS LESQUELS LES PRODUITS ARTISANAUX SONT EXPORTES. EN 2025, ILS ONT REÇU 37% DES ENVOIS VERS CETTE DESTINATION. LA CHINE VIENT APRES AVEC UNE PART DE 7%.

TOP 3 DES PRODUITS EXPORTES VERS LES PRINCIPAUX MARCHES DE "RESTE DES PAYS"

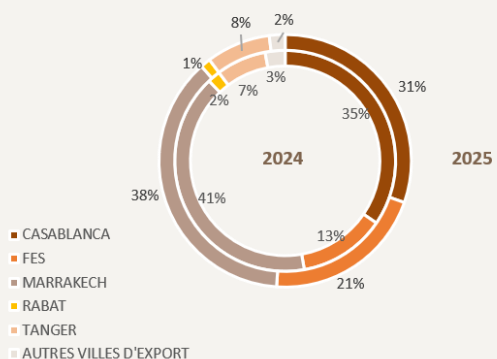


- VERS LE JAPON, LES PRODUITS DE LA CATEGORIE DIVERS ET LES ARTICLES CHAUSSANTS SONT LES PRODUITS PHARES EXPORTES (25% ET 23% RESPECTIVEMENT).
- LES PRODUITS EN POTERIE ET PIERRE SONT LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES VERS LE CANADA (28%).
- EN CHINE, C'EST LE TAPIS QUI CONSTITUE LE TOP 1 DES PRODUITS IMPORTES.



3- ANALYSE PAR VILLE

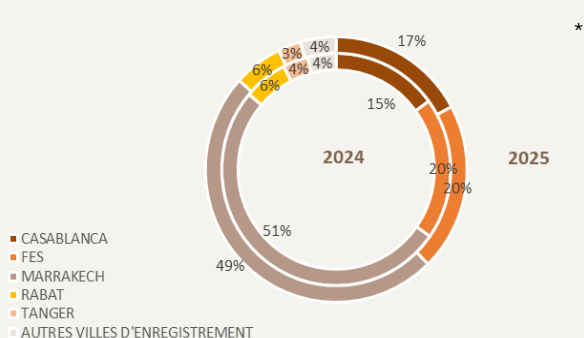
REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR VILLE D'EXPORT



* La ville d'export désigne le point de sortie des produits exportés. L'affluence sur certaines villes est souvent due à la disponibilité d'infrastructures d'expédition et à la fluidité et au rythme des envois.

En 2025, MARRAKECH A PRESERVE SON POSITIONNEMENT DE PREMIERE VILLE D'EXPORT MALGRE UN RECU DE SA PART AUX EXPORTATIONS GLOBALES DE 4 POINTS. LE MEME RECU A ETE ENREGISTRE PAR CASABLANCA QUI A GARDE EGALEMENT SA PLACE EN DEUXIEME POSITION, CE QUI FAIT DE CES DEUX POLES LES PRINCIPAUX POINTS DE SORTIE DE PRODUITS D'ARTISANAT MAROCAIN. EN CONTREPARTIE, FES S'EST DEMARQUEE EN AUGMENTANT SA PART DE 8 POINTS PASSANT DE 13% A 21%.

REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR VILLE D'ENREGISTREMENT



* La ville d'enregistrement désigne la ville d'origine de l'acteur d'export.

TANGER ARRIVE EN QUATRIEME POSITION AVEC UNE PART DE 8%.

EN TANT QUE VILLES D'ORIGINE DES ACTEURS DE L'EXPORT, MARRAKECH A REALISE A ELLE SEULE UNE PART D'ENVIRON 50% COMME EN 2024. FES A GARDE EGALEMENT SA PART DE 20% ET S'EST PLACEE A LA SUITE DE MARRAKECH, ALORS QUE CASABLANCA S'EST POSITIONNEE TROISIEME.

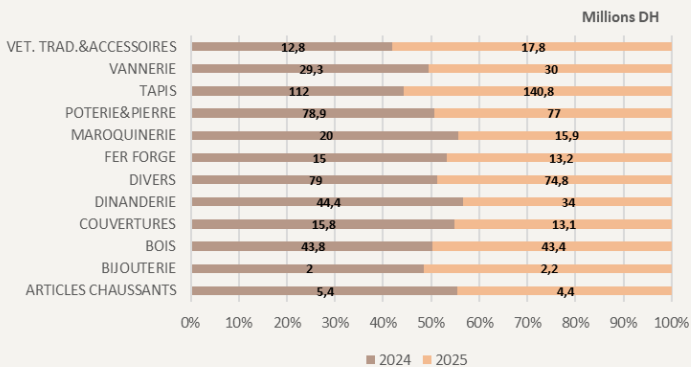
3-1 MARRAKECH

EN 2025, LE TAPIS S’EST DISTINGUE EN MARQUANT UNE PROGRESSION REMARQUABLE A TRAVERS UN ACCROISSEMENT DE 26% ET UNE PART QUI EST PASSEE DE 24% A 30%.

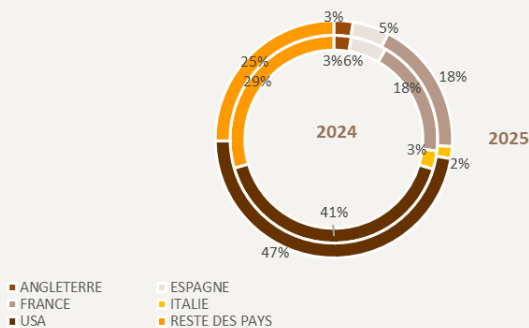
LES PRODUITS DE POTERIE ET PIERRE ONT GARDE LA MEME PART, SOIT 17% ET CEUX DE LA CATEGORIE DIVERS ONT RECULE TRES LEGEREMENT ET ONT REALISE UNE PART DE 16%.

LES USA REPRESENTENT LE PREMIER DEBOUCHE DES EXPORTATIONS PASSANT PAR MARRAKECH. En 2025, ILS ONT ACCUEILLI 47% DES PRODUITS EXPORTEES A TRAVERS CETTE VILLE. UNE PART DE LE TAPIS S’EST DISTINGUE EN MARQUANT UNE PROGRESSION REMARQUABLE A TRAVERS UN ACCROISSEMENT DE 26% ET UNE PART QUI EST PASSEE DE 24% A 30%.

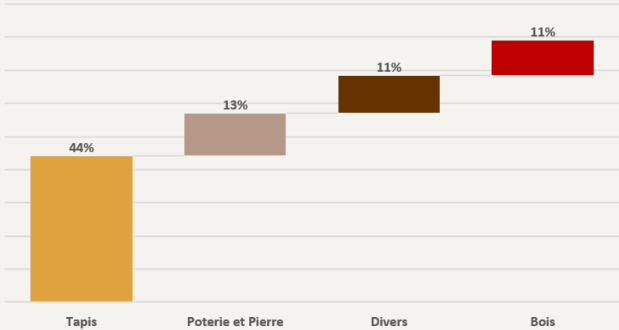
EXPORTATIONS DE MARRAKECH PAR FAMILLE DE PRODUITS
2024-2025



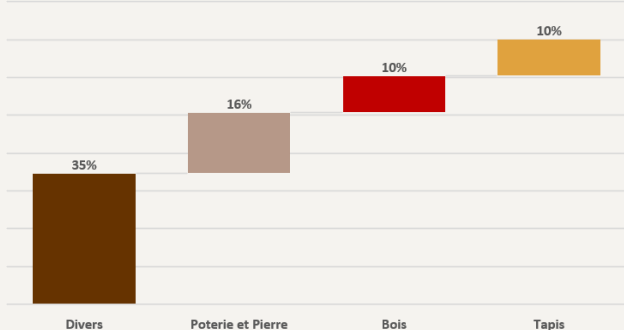
REPARTITION DES EXPORTATIONS DE MARRAKECH PAR MARCHÉ



Principaux produits exportés par Marrakech vers les USA



Principaux produits exportés par Marrakech vers la France



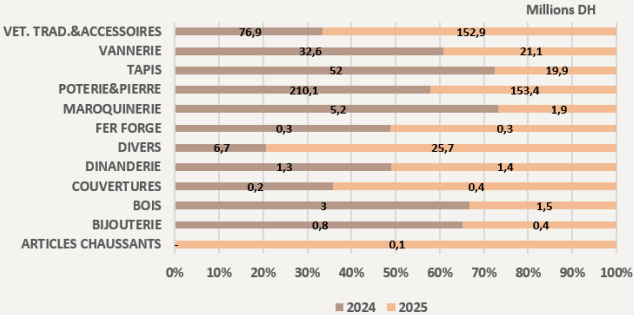
LE TAPIS, LA CATEGORIE DIVERS, LA POTERIE - PIERRE ET LE BOIS SONT LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTEES PAR MARRAKECH VERS LES USA ET LA FRANCE ; LE TAPIS ETANT LE PRODUIT PHARE SUR LE MARCHÉ AMERICAIN ET LES PRODUITS DIVERS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS.

3-2 CASABLANCA

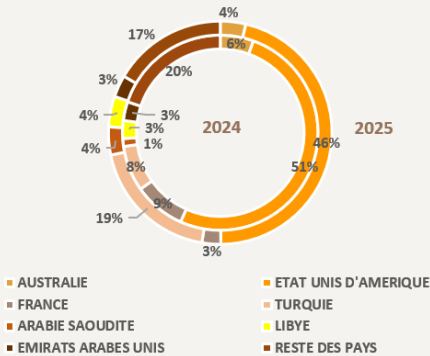
LES PRODUITS DE LA CATEGORIE DIVERS SE SONT DEMARQUES EN 2025 EN MULTIPLIANT LEUR CHIFFRE D’AFFAIRES A L’EXPORT PAR 4. LEUR PART EST AINSI PASSEE DE 2% A 7%. LES EXPORTATIONS DES VETEMENTS PAR LA VILLE ONT QUANT A ELLES DOUBLE EN TERMES DE VALEUR ET DE PART, PASSANT DE 20% A 40%. LES PRODUITS DE POTERIE ET PIERRE REALISENT LA MEME PART SUITE A LA PERTE DE 14 POINTS PAR RAPPORT A 2024.

L’ANNEE 2025 A ÉTÉ CARACTERISEE POUR CASABLANCA PAR L’EMERGENCE DU MARCHÉ TURC DONT LA PART A GRIMPE DE 11 PPINTS POUR S’ETABLIR A 19% ET SE POSITIONNER AU DEUXIEME RANG APRES LES USA. CES DERNIERS, MALGRE UN RECU DE 5 POINTS RESTENT LE PREMIER DEBOUCHE DES PRODUITS EXPORTES PAR LA VILLE, SOIT UNE PART DE 46%.

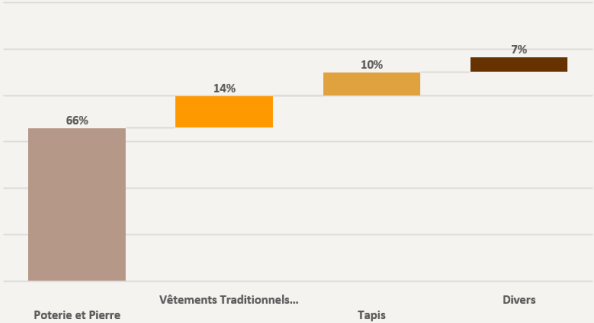
EXPORTATIONS DE CASABLANCA PAR FAMILLE DE PRODUITS
2024-2025



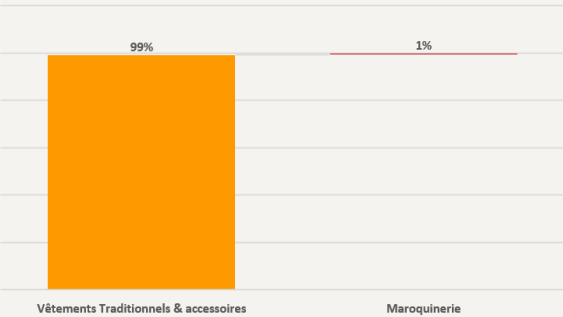
REPARTITION DES EXPORTATIONS DE CASABLANCA PAR MARCHÉ



Principaux produits exportés par Casablanca vers les USA



Principaux produits exportés par Casablanca vers la Turquie

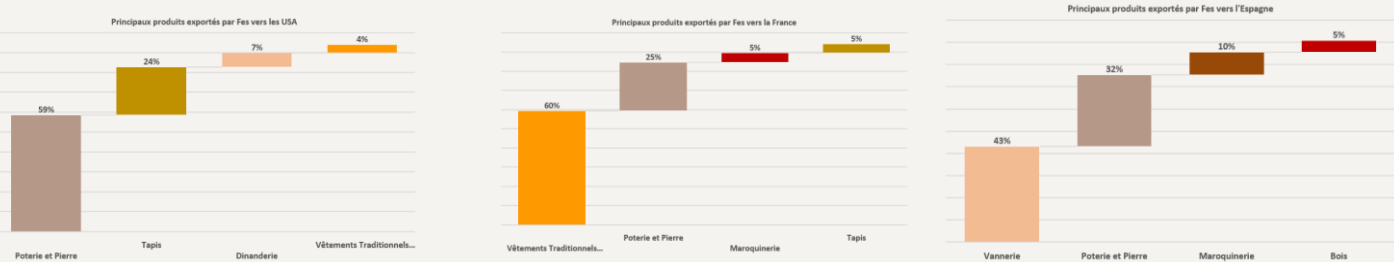
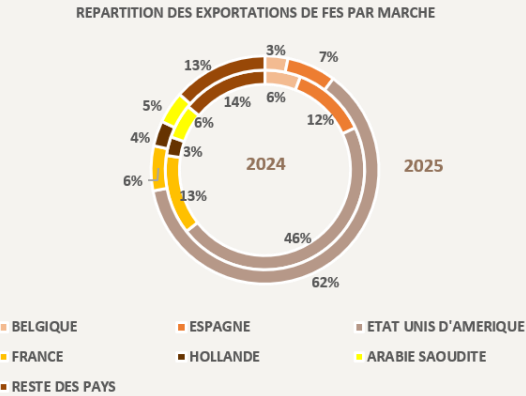
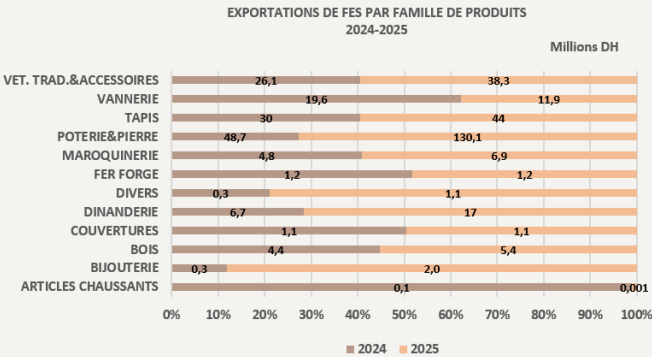


LES PRODUITS EN POTERIE - PIERRE SONT LES PRODUITS PHARES EXPORTES PAR CASABLANCA VERS LES USA ALORS QUE LES VETEMENTS TRADITIONNELS SONT LES ARTICLES QUASI EXCLUSIVEMENT EXPORTES VERS LE MARCHÉ TURC.

3-3 FES

LES EXPORTATIONS DES PRODUITS DE POTERIE ET PIERRE PASSANT PAR FES SE SONT MULTIPLIEES PAR 3 ET LEUR PART AU CHIFFRE D’AFFAIRES A L’EXPORT DE LA VILLE EST PASSEE DE 34% A 50%. EN REVANCHE, LES ARTICLES DE VANNERIE SE SONT RETRACTEES DE 39% ET LEUR PART A RECULE DE 9 POINTS S’ETABLISSANT A 5% EN 2025.

EN 2025, LES USA ONT RENFORCE LEUR PLACE DE PREMIER MARCHÉ A L’EXPORT DE FES EN AUGMENTANT LEUR PART AUX EXPORTATIONS DE LA VILLE DE 15 POINTS. EN CONTREPARTIE, LA FRANCE ET L’ESPAGNE ONT MARQUE DES RECULS RESPECTIFS DE 7 ET 5 POINTS AVEC DES PRTS DE 6% ET 7% RESPECTIVEMENT.

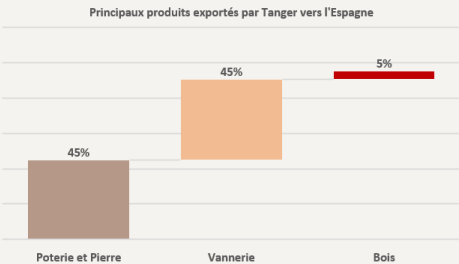
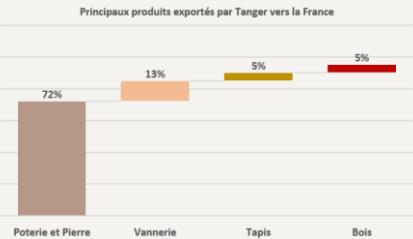
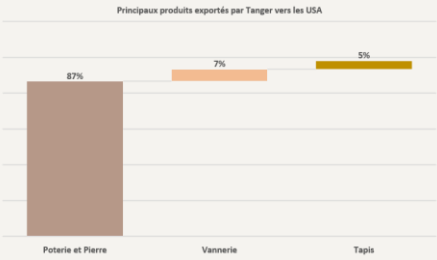
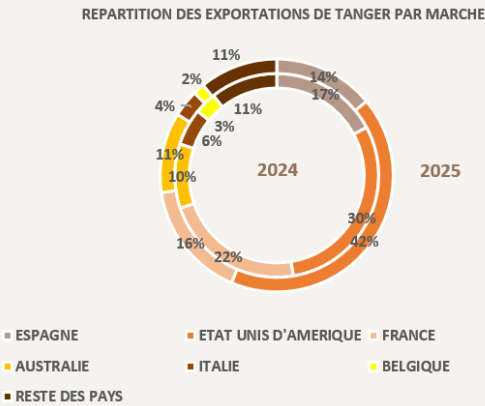
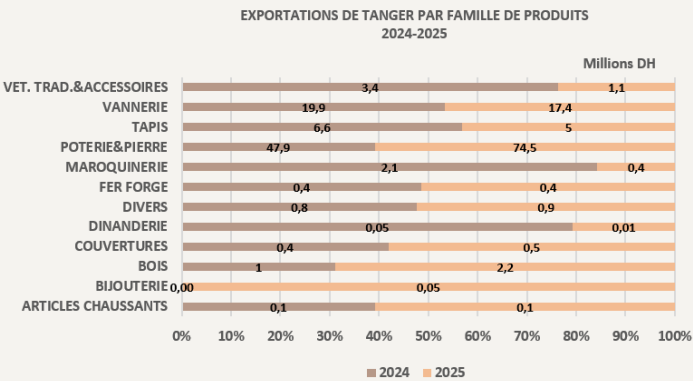


LES PRODUITS EN POTERIE - PIERRE SONT LES PRODUITS LES PLUS EXPORTES PAR FES VERS SES PRINCIPAUX MARCHES (60% AUX USA, 25% EN FRANCE ET 32% EN ESPAGNE). LES VETEMENTS TRADITIONNELS SONT LES PLUS COMMERCIALISES EN FRANCE (60%) ET LES ARTICLES EN VANNERIE EN ESPAGNE (43%).

3-4 TANGER

LES PRODUITS DE POTERIE ET PIERRE ONT DOUBLE LEUR VOLUME A L'EXPORT A PARTIR DE TANGER ; LEUR PART ETANT AINSI PASSEE DE 58% A 73%. D'AUTRES PRODUITS ONT PAR CONTRE RECULE COMME LA VANNERIE DONT LA PART AUX EXPORTATIONS DE LA VILLE A DIMINUE DE 7 POINTS ET S'EST ETABLIE A 17%.

EN 2025, LES USA ONT RENFORCE LEUR POSITIONNEMENT VIS-À-VIS DE TANGER DE 12 POINTS, PASSANT A UNE PART DE 42%. LE MARCHÉ FRANCAIS A QUANT A LUI RECULE DE 6 POINTS ET ESPAGNOL DE 3 POINTS (DES PARTS DE 16% ET 14% RESPECTIVEMENT EN 2025).



LES PRODUITS EN POTERIE - PIERRE SONT LES PRODUITS LES PLUS EXPORTES PAR TANGER VERS SES PRINCIPAUX MARCHES (87% AUX USA, 72% EN FRANCE ET 45% EN ESPAGNE). LES ARTICLES EN VANNERIE VIENNENT EN DEUXIEME POSITION A TRAVERS DES PARTS DE 45% VERS L'ESPAGNE ET 13% VERS LA FRANCE.

Famille de produits	2024	2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée	Poids en Qtx	Surface en m²
Poterie et Pierre	395.929	440.686	11%	36%	36%	36%	39.207	939
Tapis	219.106	224.014	2%	20%	18%	54%	1.108.093	48.132
Vêtements Trad.	120.091	210.486	75%	11%	17%	71%	37.170	
Divers	87.339	103.865	19%	8%	8%	79%	42.804	-
Vannerie	101.811	81.476	-20%	9%	7%	86%	46.438	-
Bois	53.796	53.721	-0,1%	5%	4%	90%	40.958	-
Dinanderie	52.621	52.935	1%	5%	4%	95%	13.288	-
Maroquinerie	32.325	25.277	-22%	3%	2%	97%	13.193	-
Couvertures	17.551	15.135	-14%	2%	1%	98%	1.195	-
Fer forgé	16.871	15.064	-11%	2%	1%	99%	13.984	-
Articles chaussants	5.823	4.787	-18%	0,5%	0,4%	0,4%	236	-
Bijouterie	3.112	4.735	52%	0,3%	0,4%	1%	381	-
Total	1.106.376	1.232.180	11%	100%	100%	100%	1.356.947	49.071

Marché	2024	2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée
ETAT UNIS D'AMERIQUE	483.221	604.208	25%	44%	49%	49%
FRANCE	158.054	130.005	-18%	14%	11%	60%
TURQUIE	30.630	75.121	145%	3%	6%	66%
ESPAGNE	72.229	62.069	-14%	7%	5%	71%
EMIRATS ARABES UNIS	20.550	35.304	72%	2%	3%	74%
ARABIE SAOUDITE	21.149	33.303	57%	2%	3%	76%
AUSTRALIE	35.915	32.064	-11%	3%	3%	79%
ANGLETERRE	27.290	26.744	-2%	2%	2%	81%
ALLEMAGNE	34.500	24.891	-28%	3%	2%	83%
RESTE DES PAYS	222.837	208.471	-6%	20%	17%	100%
Total	1.106.376	1.232.180	11%	100%	100%	100%

Ville d'export	2024	2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Parts cumulées
MARRAKECH	458.463	466.556	2%	41%	38%	49%
CASABLANCA	389.131	378.926	-3%	35%	31%	69%
FES	143.250	258.885	81%	13%	21%	90%
TANGER	82.641	102.561	24%	7%	8%	98%
RABAT	21.032	16.222	-23%	2%	1%	99%
AGADIR	7.356	5.925	-19%	1%	0,5%	100%
NADOR	1.007	1.425	41%	0,1%	0,1%	100%
SAFI	2.643	1.225	-54%	0,2%	0,1%	100%
CHEFCHAOUEN	468	427	-9%	0,04%	0,03%	100%
ESSAOUIRA	292	27	-91%	0,03%	0,002%	100%
KENITRA	92	3	-97%	0,01%	0,0002%	100%
Total	1.106.376	1.232.180	11%	100%	100%	100%